



Holcim (Costa Rica) S.A.
Torre Cordillera, Pavas
San José, Costa Rica

Tel: +506 22-05-30-00
Fax: +506 22-05-27-00

PROSPECTO

HOLCIM (COSTA RICA), S.A. Y SUBSIDIARIAS

Clase de emisiones inscritas	Capital social al 31 diciembre 2021	Fecha de autorización para realizar oferta pública
▪ Acciones	8.577.370.731	13 de octubre de 1976

“La autorización para realizar oferta pública no implica calificación sobre la bondad de la emisión ni la solvencia del emisor o intermediario”

Julio 2022

San José, Costa Rica

NOTAS IMPORTANTES PARA EL INVERSIONISTA

- **Señor inversionista es su deber y derecho conocer el contenido del Prospecto antes de tomar la decisión de invertir. Éste le brinda información sobre la emisión, la información relevante relativa al emisor, así como los riesgos asociados tanto a la emisión como al emisor. La información estipulada en el prospecto es de carácter vinculante para la empresa, lo que significa que ésta será responsable legalmente por la información que se consigne en el prospecto.**
- **Asimismo, consulte los hechos relevantes sobre los acontecimientos que pueden incidir en el desempeño de la empresa y los informes financieros. Complemente su análisis con la clasificación de riesgo actualizada por las empresas clasificadoras de riesgo.**
- **El comportamiento y desempeño de las empresas emisoras a través del tiempo no asegura su solvencia y liquidez futuras. La inversión que realice será únicamente por su cuenta y riesgo.**
- **La Superintendencia General de Valores no emite criterio sobre la veracidad, exactitud o suficiencia de la información contenida en este prospecto.**
- **La Superintendencia General de Valores y quienes intervienen en el proceso de intermediación bursátil no asumen responsabilidad sobre la situación financiera de la empresa emisora.**

INDICE

<i>Notas importantes para el inversionista</i>	2
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN SOBRE LAS EMISIONES, LA OFERTA E IDENTIFICACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE OFERTA PÚBLICA	5
<i>Emisión de acciones comunes</i>	5
<i>Agente de pago</i>	6
<i>Derechos Patrimoniales y Corporativos de los accionistas</i>	6
<i>Sistema de voto</i>	6
<i>Desmaterialización de acciones</i>	6
<i>Tratamiento tributario</i>	7
<i>Emisiones inscritas en otros mercados</i>	7
CAPÍTULO II: INFORMACIÓN ESENCIAL	8
<i>Factores de riesgo que afectan a la empresa y a la emisión</i>	8
<i>Riesgos propios de la actividad de la empresa</i>	8
<i>Riesgos asociados a la emisión de acciones</i>	10
<i>Administración de riesgos</i>	11
<i>Indicadores Financieros</i>	14
<i>Capitalización</i>	20
<i>Política de Dividendos</i>	20
<i>Composición del capital social</i>	20
<i>Participación social de directores, personal gerencial y empleados</i>	21
CAPÍTULO III: INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA EMISORA	22
<i>Actividad principal</i>	22
<i>Productos</i>	23
<i>Infraestructura de producción</i>	23
<i>Actividad cementera</i>	23
<i>Crecimiento de la empresa</i>	24
<i>Políticas de producción</i>	24
<i>Competencia</i>	24
<i>Integración de empresas</i>	24
<i>Seguros de la empresa</i>	25
<i>Contrato de Asistencia Técnica y uso de marca</i>	25
<i>Estructura Corporativa</i>	25

<i>Organigrama Corporativo</i>	26
<i>Participación en otras empresas</i>	26
<i>Antecedentes</i>	27
<i>Propiedades, plantas y equipo</i>	28
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE OPERACIÓN Y FINANCIEROS E INFORMACIÓN PROSPECTIVA (OPINIÓN DE LA GERENCIA)	29
CAPÍTULO V: DIRECTORES, PERSONAL GERENCIAL Y EMPLEADOS	43
<i>Información de los Miembros de la Junta Directiva</i>	43
<i>Información del Comité Ejecutivo</i>	45
<i>Funciones de la Junta Directiva (Consejo de Administración), según Estatuto Social</i>	47
<i>Sobre las funciones adicionales del Consejo de Administración y Directores Gerenciales</i>	47
<i>Políticas generales de compensación de los directores y personal gerencial (únicamente para los emisores accionarios)</i>	49
<i>Prácticas de selección de la Junta Directiva</i>	50
<i>Personal</i>	50
CAPÍTULO VI: PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	52
CAPÍTULO VII: INFORMACION FINANCIERA	54
ANEXOS	55

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN SOBRE LAS EMISIONES, LA OFERTA E IDENTIFICACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE OFERTA PÚBLICA

Emisión de Acciones Comunes

Fecha de aprobación de la emisión de acciones: 13/10/1976
Tipo de oferta: Mercado Secundario
Valor nominal de la acción: ¢1.00 c/u

El capital social autorizado, emitido, pagado y en circulación al 31 de diciembre del 2021 consiste de 8,577,370,731 acciones comunes y nominativas con valor nominal de un colón cada una.

Los siguientes son algunos indicadores respecto a las acciones:

Clase de Instrumento	Acción Común
Código ISIN	CRINC00A0010
Nemotécnico	Acom
Monto de la emisión y moneda	¢8.577.370.731
Tipo de oferta	Mercado Secundario
Valor nominal	¢1 por acción
Cantidad de acciones físicas	599,270,223
Cantidad de acciones desmaterializadas	7,978,100,508
Utilidad Básica por acción 2020 1/	¢2,48
Utilidad Básica por acción 2021 1/	¢2,81
Forma de representación	Física / Anotación en cuenta
Forma de colocación (mercado secundario)	Bolsa Nacional de Valores
Derechos de los accionistas	Código de Comercio, Sección II y III
Capitalización	No se presentan capitalizaciones en los últimos cuatro períodos fiscales
Capital autorizado no suscrito	¢0,00

1/ Basado en la Utilidad Neta del Período atribuible a Accionistas de la entidad controladora entre la cantidad de acciones (Estados Financieros Auditados diciembre 2021)

Agente de pago

El pago de los dividendos se realiza directamente a las cuentas clientes de los accionistas a solicitud de éstos; si es por medio de cheque, el pago se entrega en las oficinas del banco establecido por la compañía.

Derechos patrimoniales y corporativos de los accionistas

No existe ningún derecho patrimonial ni corporativo, de forma que los accionistas no tienen más que los derechos propios de los accionistas comunes conforme a lo establecido en el Código de Comercio, a saber, derecho al dividendo y a la cuota de liquidación eventual. La empresa no cuenta con acciones preferidas.

Sistema de voto

El quórum en primera convocatoria para las Asambleas Ordinarias de Accionistas será del 50% del capital más una acción, y para las Asambleas Extraordinarias será de tres cuartas partes del capital. Los acuerdos en Asamblea deberán ser tomados por el 51% del capital social. El voto es computado con base en un voto por acción.

El libro de accionistas se cerrará a criterio de la empresa, de ocho a dos días hábiles antes de la realización de la Asamblea, para efectos de definir los accionistas que participarán en ella. La fecha exacta se comunicará oportunamente por medio de la Bolsa Nacional de Valores y los Puestos de Bolsa y la debida publicación de la Convocatoria en periódico de circulación nacional con 8 días de antelación a la fecha de la Asamblea de Accionistas.

Desmaterialización de acciones

En la Asamblea General Ordinaria celebrada el 14/03/2002, la Asamblea de Accionistas dispuso participar del proceso de desmaterialización voluntaria de acciones llevada a cabo por la Bolsa Nacional de Valores.

El proceso de desmaterialización consiste en la sustitución de los títulos accionarios físicos de cada accionista que así lo desee, por una anotación en una cuenta creada a su nombre en InterClear Central de Valores S.A.

De conformidad con el Artículo 138 de la Ley Reguladora del Mercado de Valores, el propietario de valores accionarios representados por medio de certificados accionarios inmovilizados en InterClear Central de Valores acreditará su titularidad por medio de la constancia que emita el Puesto de Bolsa depositario.

Las acciones desmaterializadas son cotizables en la Bolsa Nacional de Valores.

Los accionistas que no estén de acuerdo con la desmaterialización, podrán mantener los títulos que poseen en forma física hasta tanto no sean negociados en bolsa. Las nuevas negociaciones que realicen tendrán un formato electrónico.

El Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (CONASSIF) en sesión 1692-2021, celebrada el 4 de octubre del 2021, reformó el Reglamentos sobre Oferta Pública de Valores y el Reglamento de Custodia ordenando la desmaterialización de las acciones físicas en circulación de emisores accionarios inscritos en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios; lo anterior con fundamento en la Ley Reguladora del Mercado de Valores No. 7732 y el dictamen C-341-2018 de la Procuraduría General de la República del 18 de diciembre del 2018.

La reforma al Reglamento sobre Oferta Pública de Valores ordenó a los emisores accionarios que tengan acciones representadas de manera física, elaborar y comunicar a la Superintendencia General de Valores (SUGEVAL) un plan para ejecutar la desmaterialización total de las acciones físicas.

Tratamiento tributario

El tratamiento tributario de las acciones se encuentra sujeto al ordenamiento jurídico costarricense, de conformidad con lo dispuesto en la Ley No. 7092, Ley del Impuesto sobre la Renta, reformada por la Ley 9635 “Fortalecimiento de las Finanzas Públicas”, la cual entró en vigencia el 1 de julio de 2019. El Emisor es responsable de proceder de conformidad con el ámbito normativo. Es responsabilidad del adquirente de los valores verificar el tratamiento tributario aplicable a su caso particular de conformidad con lo establecido en la Ley No. 7092, Ley de Impuesto de sobre la Renta y su Reglamento. Las modificaciones futuras en la tasa impositiva serán asumidas directamente por los inversionistas, todo de conformidad con el marco legal vigente.

Emisiones inscritas en otros mercados

Holcim (Costa Rica) no tiene emisiones inscritas en otros mercados.

CAPÍTULO II

INFORMACIÓN ESENCIAL

La siguiente información tiene como propósito dar a conocer los aspectos más relevantes acerca de los factores de riesgo, de la situación financiera y la capitalización de Holcim (Costa Rica), S.A. y subsidiarias.

Los factores de riesgo definen algunas situaciones, circunstancias o eventos que pueden suscitarse en la empresa y reducir o limitar el rendimiento y liquidez de los valores objeto de la oferta pública y traducirse en pérdidas para el inversionista. Las siguientes anotaciones le servirán de orientación para evaluar el efecto que éstos podrían tener en su inversión.

Factores de riesgo que afectan a la empresa y a la emisión

Riesgos propios de la actividad de la empresa

Riesgo por origen y/o tipo de materia prima

La piedra caliza es la principal materia prima para la producción del cemento y es un recurso agotable, por lo que existe el riesgo de que se presente un problema en su abastecimiento. Esto traería como consecuencia el impacto en los ingresos para la empresa y por consiguiente para los accionistas.

Riesgo de fenómenos naturales que incidan en la producción

El principal fenómeno natural al cual podrían verse expuestos los procesos productivos de la empresa son los daños que pudiera ocasionar por ejemplo un evento sísmico de gran magnitud, generando un impacto negativo en los ingresos y en las utilidades de la Compañía, esto por el lapso de tiempo que se requiera para activar nuevamente las operaciones de forma regular.

Riesgo por dependencia del funcionamiento de otra empresa

Debido a que la electricidad y los combustibles fósiles son las principales energías utilizadas en la producción del clinker y cemento, la empresa tiene algún grado de dependencia del suministro de ambos insumos por parte de las empresas estatales Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y de Refinadora Costarricense de Petróleo (RECOPE). Si este riesgo se materializa no se contaría con los combustibles necesarios (búnker y energía eléctrica) para los calentamientos del horno, afectando la producción de cemento y como consecuencia la generación de ingresos para la compañía y los accionistas.

Riesgo sobre el nivel de endeudamiento

La empresa está sujeta al artículo 116 de la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica, en el que se indica que la empresa no podrá exceder un nivel de endeudamiento total de cuatro veces su capital. Holcim debe mantenerse dentro de los márgenes establecidos, de lo contrario no podrá emitir valores. El inversionista se podría ver afectado si el exceso en el endeudamiento

comprometiera la liquidez de Holcim para hacer frente a sus obligaciones, adicionalmente la empresa podría recibir sanciones de la Superintendencia.

Riesgo de competencia

En la última década se ha visto el ingreso en nuestro mercado de variados sistemas constructivos que ofrecen alternativas de los sistemas tradicionales. Dichos sistemas han logrado penetrar capturando nichos con necesidades específicas y en algunos casos participación a expensas de los productos tradicionales.

Con el cambio que se dio debido a la reforma al Decreto Ejecutivo N° 32253-MEIC, Reglamento Técnico RTCR 383:2004 Cemento Hidráulico, se permite la importación de cemento. Con esto, Holcim y las demás compañías que participan en el mercado, podrían eventualmente perder participación, ya que se ampliaría la oferta de productos en el mercado y por consiguiente se potencializaría una disminución en las ventas afectando la generación de ingresos para la compañía y los accionistas.

Mediante publicación Oficial de COPROCOM, se comunica al público en general que, para los efectos del artículo 96 de la Ley de Fortalecimiento de las Autoridades de Competencia de Costa Rica, Ley No 9736, el día 11 de febrero de 2022 la COPROCOM recibió para su examen, notificación previa de operación económica que se refiere a la adquisición de una posición mayoritaria en el capital accionario de CEMEX (COSTA RICA) SOCIEDAD ANÓNIMA por parte de GRUPO CEMPRO COSTA RICA S.A. La compradora forma parte del grupo de interés económico "PROGRESO" que opera en Guatemala, Honduras, Belice, Colombia y Panamá, en las industrias de fabricación, producción, comercialización y distribución de cemento, materiales para la construcción, energía y bienes raíces.

Riesgo de tipo de cambio

Holcim Costa Rica adquiere y/o parte de su materia prima y servicios en el extranjero, con lo que los costos relacionados se ven afectados por la devaluación del colón. Adicionalmente, la Compañía mantiene algunas cuentas por pagar en dólares las cuales pueden verse afectadas por un incremento en el tipo de cambio, afectando la capacidad de pago de sus obligaciones contratadas en moneda extranjera; y, por lo tanto, la rentabilidad del accionista.

Riesgo de situaciones políticas

El riesgo de que inestabilidad política, cambios en el Gobierno o presiones políticas lleven a crisis y conflictos que afecten la economía, los programas de inversión y construcción de infraestructura, generando un impacto en los ingresos de la compañía y por lo tanto una menor rentabilidad al accionista.

Riesgo legal por cambio en el marco jurídico

Como en cualquier otra actividad o negocio, está presente el riesgo de que el Gobierno, entendido éste como Poder Ejecutivo y Legislativo, impulsen reformas importantes en materia minera. En la actualidad existen proyectos de reforma a la ley actual o a sus reglamentos, los mismos no estarían

afectando las operaciones de la empresa, máxime tomando en consideración que tenemos reservas de caliza por más de 50 años.

Ahora bien, en caso que se dé una reforma en la normativa actual que ponga en peligro el acceso o suministro de materia prima, traería como consecuencia un impacto negativo en los gastos –en caso que haya que comprar producto a terceros o en el exterior- y en los ingresos de la empresa, por una posible disminución en la producción y por ende en las ventas, lo que traería impactos negativos en los ingresos de los accionistas.

Riesgo de recesión económica o disminución sistemática de la demanda

El decrecimiento de la actividad económica durante un período de tiempo trae como consecuencia la disminución del consumo y la inversión. Al darse una afectación de este tipo provoca que los resultados de la compañía se puedan ver reducidos, afectando la capacidad de pago a proveedores y la generación de ingresos para los accionistas.

Riesgo Reputacional

Se entiende dentro de la organización como la posibilidad de que la imagen de la empresa y/ o de sus colaboradores, representantes legales o miembros de la junta directiva, se vea afectada debido a rumores, comunicaciones masivas negativas, manejo administrativo deficiente, conductas contrarias a la ética de los colaboradores o representantes de la compañía, opiniones negativas de clientes, lavado de dinero o situaciones legales y/o ambientales que afecten la imagen de la empresa.

Riesgo de Continuidad de Negocio

Se refiere a la posibilidad que existe de que las operaciones de Holcim (Costa Rica), S.A. se vean interrumpidas parcial o totalmente como consecuencia de desastres naturales, emergencias de salud, manifestaciones sociales, inhabilitación de las instalaciones, suspensión de servicios de tecnologías de información, o cualquier otro factor que afecte tanto a la entidad como a los mercados que atiende, así como a sus principales clientes, tanto a nivel local como internacional. En caso de prolongarse la respuesta ante un escenario que afecte la continuidad normal de las operaciones, podría comprometerse la oportunidad en la atención de las obligaciones con los diferentes grupos de interés de la misma (inversionistas, clientes, proveedores, comunidades, etc.).

Riesgos asociados a la emisión de acciones

Al igual que cualquier otra emisión de acciones que se transa en un mercado organizado, esta emisión se encuentra expuesta a los siguientes riesgos:

Riesgo de comercialización o iliquidez

Que consiste en la probabilidad de que en un momento dado el tenedor de la acción no pueda vender o transar la misma en el mercado por falta de demanda por dicho título. Tal situación puede conllevar ajustes en el precio y en los costos de transacción para cerrar una operación en el mercado, lo que

podría ocasionar que el inversionista reciba un monto menor al invertido o que éste no pueda liquidar su inversión.

Riesgo de dilución

Por la eventual colocación de acciones que pueda llevar a cabo la empresa en el mercado como medio de financiamiento de sus actividades. El accionista puede verse afectado en su porcentaje de participación por motivo de una nueva emisión de acciones comunes por parte de Holcim, en la que, por alguna razón el accionista decidiera no participar, lo que implicaría una dilución de su participación en el capital común de la empresa.

Riesgo de volatilidad

Por la falta de profundidad del mercado nacional, puede ocasionar variaciones significativas en el precio cuando un inversionista hace oferta de venta o de compra de un número significativo de acciones, directamente influenciado por las variaciones en las expectativas del mercado, emisiones adicionales de acciones, Split de acciones y distribución de dividendos. El accionista se puede ver afectado en el monto a recibir como producto de la venta de sus acciones o en la compra de adicionales.

Riesgo de comercialización

El cual se presenta cuando en el mercado existen pocos compradores y vendedores de una acción, por lo que se puede incurrir en altos costos por comisiones para poder cerrar una operación. Esto puede producir una baja rentabilidad en el retorno esperado o pérdidas mayores a las esperadas.

Riesgo en el tratamiento fiscal

El tratamiento fiscal vigente para los ingresos por dividendos puede ser modificado por la Administración Tributaria, motivo por el cual se podrían ver afectados los ingresos netos del inversionista por concepto de dividendos.

Riesgo por la discrecionalidad de la Asamblea de Accionistas para la distribución de los dividendos

La Asamblea General ordinaria de accionistas de Holcim Costa Rica S.A. tiene la discrecionalidad de decretar los dividendos que se pagarán en el período. La asamblea de accionistas también delega el pago a discreción de la Junta Directiva para que de acuerdo con el flujo de efectivo de la empresa proceda al pago correspondiente, pudiendo aumentar o disminuir el dividendo por acción. La declaratoria de los dividendos está sujeta a la existencia de utilidades realizadas y líquidas, resultantes del balance aprobado por la asamblea de accionistas, como lo dispone el artículo 27 del Código de Comercio de Costa Rica.

Ante este riesgo el accionista podría no recibir el 100% de sus dividendos, o recibir un monto más bajo dependiendo de los flujos generados por la empresa.

Administración de Riesgos

Con el fin de mitigar los riesgos previamente mencionados, la empresa cuenta con una serie de medidas que permiten en buena medida contrarrestar los efectos de los mismos, entre esas se pueden mencionar:

Riesgo reputacional: La compañía tiene establecido un sistema de análisis y evaluación de riesgos en donde se considera un riesgo reputacional bajo, debido a que se cuenta con un código de conducta, un proceso claro de gobierno corporativo, un control interno eficazmente ejecutado y acorde con estándares suizos de Gobierno Corporativo, un comité de auditoría y una Junta Directiva que mitigan a un nivel razonable el riesgo de que la compañía se vea impactada por decisiones que incidan en la reputación del negocio de manera significativa. Adicionalmente la compañía cuenta con un comité interdisciplinario de atención de crisis encargado de evaluar los riesgos dependiendo del tipo de crisis. La compañía opera en apego a las leyes y regulaciones aplicables a nuestra industria.

Riesgo de continuidad de Negocio: La compañía cuenta con un Plan de Manejo de Crisis y Continuidad de Negocio, que brinda una respuesta organizada a algunos de los eventos mencionados previamente y que pudiesen interrumpir el normal funcionamiento de los procesos, generando impactos sensibles en el logro de los objetivos. El fundamento de dicho sistema se basa en la metodología sugerida por Casa Matriz conocida como "PEAR" por sus siglas en inglés (People, Environment & Community, Assets & Operation and Reputation), por lo que el análisis de los riesgos realizados en el país se basa en dichos principios. Toda la información se revisa y actualiza de manera anual con el fin de mantener un adecuado protocolo de riesgos y sus efectos.

La compañía en los últimos años se ha preocupado no solo por la rentabilidad sino adicionalmente por la solidez, por lo que actualmente es una compañía sin deuda financiera, y con una fuerte generación de flujo de efectivo operacional, con indicadores financieros que se ubican por encima de la industria los cuales inciden en que nuestro riesgo de negocio en marcha sea muy bajo. Por otra parte, nuestro sistema de evaluación de riesgos permite tomar decisiones de manera anticipada evitando un deterioro significativo de nuestra posición financiera. Dicho sistema de gestión de riesgos fue crucial al momento de hacerle frente a las disrupciones causadas por el Covid-19 en los ámbitos sanitarios, económicos y sociales del país.

Materia Prima: La empresa cuenta con fuentes o canteras de dicha materia prima que cubren sus necesidades proyectadas para un horizonte más allá de los cincuenta años.

La empresa cuenta con dos canteras de caliza, una en Agua Caliente de Cartago y la otra en Azul de Turrialba. En la cantera ubicada en Agua Caliente de Cartago, y que es conocida como La Chilena, existen dos concesiones debidamente otorgadas por la Dirección General de Geología y Minas en el año 1974. El plazo de explotación otorgado es de 99 años, por lo que ambas concesiones vencen en el año 2073; garantizando una vida útil de más de 50 años.

Por su parte, la concesión conocida como Azul, y que se ubica en Azul de Turrialba, cuenta con una concesión que vence en el 2023. Asimismo, se está en trámites para la solicitud de una nueva concesión, conocida como La Calera, también en Azul de Turrialba, con el fin de garantizar una fuente adicional de caliza.

Fenómenos naturales que incidan en la producción: La empresa cuenta con la cobertura de una póliza de todo riesgo la cual incluye indemnización por interrupción de negocio hasta por un plazo de 12 meses.

Dependencia del funcionamiento de otra empresa: En el caso de la energía eléctrica se mantiene una relación directa con el ICE al tener una categoría de alta tensión y se coordina con anticipación cualquier evento que pueda afectar la producción de la empresa. En los últimos 20 años, los cortes eléctricos que ha sufrido la empresa han sido mínimos y de poca duración, por lo no vemos algún indicio que esto cambie en el mediano plazo. En cuanto a la energía térmica, la utilización creciente de residuos municipales y otras fuentes energéticas nos ha ayudado a disminuir la utilización (y, por ende, dependencia) de combustibles fósiles. Dicha energía alterna es suministrada por Servicios Ambientales Geocycle S.A.G, S.A.; empresa subsidiaria.

Competencia: En este sentido, la empresa y sus subsidiarias mantienen un esfuerzo permanente en la búsqueda de nuevas y mejores aplicaciones para el cemento. Esto ha permitido proveer un soporte técnico y servicio de la más alta calidad. También se realizaron fuertes avances en la implementación de nuestro modelo retail de negocio (Disensa) y así ofrecer soluciones integrales para nuestros clientes.

Parte de la estrategia del negocio es ser líderes en costos, lo que nos permite mantenernos competitivos aun en entornos desafiantes. Holcim es un grupo global presente en más de 80 países en donde participar en mercados competitivos es parte de nuestra forma de hacer negocios.

Variación de precio de valores: Este es un riesgo del mercado de valores y corresponde su administración al inversionista.

Nivel de endeudamiento: De acuerdo con el artículo 116 de la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica, las empresas de los sectores no financieros que soliciten registro en la SUGEVAL no podrán exceder un nivel de endeudamiento total de cuatro veces su capital y reservas de acuerdo con la metodología que establezca el Superintendente General de Valores. El nivel de endeudamiento es calculado como el pasivo total sobre el patrimonio neto (se excluyen las utilidades disponibles para distribuir a los accionistas). Al cierre de diciembre 2021 esta razón cerró en 2, y no se vislumbra cambios significativos en este indicador a futuro.

Para no exceder este nivel de endeudamiento, la Asamblea de Accionistas ha acordado crear una partida de utilidades restringidas, la cual actualmente es de siete mil millones de colones (7,000,000,000 de colones), lo cual le da a la Compañía la holgura suficiente para no afectar la colocación de las emisiones descritas en este prospecto.

Tipo de Cambio: A pesar de que la principal moneda de los ingresos de Holcim son los colones, también genera ingresos en dólares para responder por sus obligaciones. La posición financiera neta de los últimos períodos ha sido favorable, es decir la compañía mantiene más activos denominados en dólares que pasivos en dólares.

Situaciones políticas: La empresa anualmente realiza un análisis de la situación política nacional e internacional, con el fin de considerar las condiciones dentro del Apetito de Riesgo de la Empresa para lograr equilibrar la situación comercial y económica de la compañía con la situación país.

Asimismo, las políticas y directrices internas buscan que la compañía se mantenga estable, independientemente de los cambios a nivel político.

Recesión económica o disminución sistemática de la demanda: Aunque la industria de la construcción se ha visto impactada en los últimos años, las eficiencias en los costos industriales y de procesos de soporte, nos ha permitido mantener la rentabilidad del negocio en los últimos años.

Indicadores Financieros

La información que se presenta a continuación se encuentra en miles de colones y se basan en los Estados Financieros consolidados de Holcim (Costa Rica), S.A. al 31 de diciembre del 2020 y 2021 (Anexo No.02).

INDICES DE LIQUIDEZ		
	2021	2020
Activo Circulante	42,707,946	33,985,476
Pasivo Circulante	30,380,081	24,157,471
Razón Circulante - (Activo Circulante/Pasivo Circulante) -	1.41	1.41
Activo Circulante excluido Inventario	33,582,101	29,010,646
Pasivo Circulante	30,380,081	24,157,471
Razón Acida - (Act. Circulante - Inventario)/Pasivo Circulante) -	1.11	1.20

Razón circulante: el cálculo de esta razón corresponde a dividir el activo circulante entre el pasivo circulante, y se interpreta como el número de veces que el activo a corto plazo cubre el pasivo a corto plazo.

Este indicador resulta en una sólida razón circulante con generación significativa de efectivo, como resultado de las medidas de gestión de plazos con proveedores y deudores, como también el resultado del incremento en la operación que se tuvo en 2021.

Razón ácida: esta razón se calcula tomando el activo circulante, restándole los inventarios y al resultado anterior se le divide entre el pasivo circulante. Se interpreta como el número de veces en que la empresa puede pagar las obligaciones a corto plazo con sus activos líquidos.

La excelente gestión de cuentas por cobrar y el manejo adecuado de relaciones con proveedores, ha permitido que las operaciones de la compañía puedan ser financiadas sin recurrir a deuda financiera, y garantizando la liquidez en el corto plazo.

La disminución de la Razón Ácida en 2021 vs 2020 se da por las mayores inversiones en inventarios que fueron necesarias para satisfacer las mayores operaciones y ventas en nuestros negocios.

INDICES DE RENTABILIDAD		
	2021	2020
Utilidad Neta	25,563,230	22,489,225
Activo Total Promedio	103,660,513	97,884,872
Margen Neto S/Activos - (Utd. Neta/Activo Prom.)	24.7%	23.00%
Utilidad Neta	25,563,230	22,489,225
Ventas Totales	128,568,691	99,990,421
Margen Utilidad Neta - (Utd. Neta/Vtas. Totales) -	20%	22.5%
Utilidad Neta	25,563,230	22,489,225
Patrimonio Total Promedio	68,445,338	66,331,497
Retorno s/ Patrimonio - (Utd. Neta/Patrimonio Prom.) -	37.3%	33.9%
Utilidad Neta atribuible a accionistas de la entidad controladora	24,061,793	21,268,179
Total Acciones Comunes	8,577,371	8,577,371
Utilidad por Acción - (Utd. Neta/Total Acciones) -	2.81	2.48

Margen neto sobre activos: corresponde a tomar la utilidad neta después de impuestos y dividirla entre el activo total promedio (de los activos totales del año 2021 y 2020). El resultado indica el monto de las ganancias que la empresa puede generar por cada colón invertido.

Como se ha acostumbrado año con año, se ha venido reduciendo la base de activos a través de la venta de activos no operativos.

Margen utilidad neta: para su cálculo se toma la utilidad neta y se divide entre las ventas netas totales. Se define como la capacidad que tiene la Compañía de traducir como ganancia una porción de cada colón vendido.

A pesar de hacer parte de una industria contraída, con impactos en volúmenes de venta y niveles de precio, las iniciativas de eficiencia en costos y excelencia operativa nos han permitido hacerle frente

a los desafíos impuestos por la pandemia en la cadena de suministro, la devaluación y costo de los principales insumos/combustibles. A pesar de los significativos incrementos en costos, se tuvo una considerable rentabilidad neta (20%) y utilidades superiores al año anterior en términos absolutos.

Retorno sobre patrimonio: el cálculo de esta razón corresponde a tomar la utilidad neta y dividirla entre el patrimonio promedio. Se interpreta como el índice de retorno sobre el patrimonio de los accionistas.

Derivado de la razón anterior, las mayores utilidades por el incremento en ventas, se incrementó en 3.4pp el retorno sobre patrimonio.

Utilidad por acción: el cálculo de esta razón corresponde a dividir las utilidades atribuibles a accionistas entre las acciones comunes en circulación. El resultado muestra la utilidad en colones por acción común nominativa.

Con el mismo nivel de capital accionario, la compañía logró aumentar la utilidad por acción, esto acompañado de una sólida generación de caja permitió distribuir dividendos en efectivo de 2,3 colones por acción.

INDICES DE ACTIVIDAD		
	2021	2020
Utilidad Neta más Gasto Financieros	26,130,128	22,927,290
Gastos Financieros	566,898	438,065
Cobertura Gasto Financiero - (Utd. Neta/Gtos. Financieros)	46	52
Costo de Ventas	74,754,756	59,295,039
Inventario	9,125,845	4,974,830
Rotación inventarios - (Costo de Vtas /Inventario) -	8	12
Ventas Totales	128,568,691	99,990,421
Activo No circulante	66,137,979	65,351,227
Rotación Activo No Circulante - (Vtas. Totales/Act. No Cir) -	1.9	1.5
Cuentas y Efectos por Cobrar	11,469,654	6,711,740
Ventas Totales	128,568,691	99,990,421
Período Medio Cobro - (Ctas por Cobrar/Vtas. Totales)*360	32	23
Cuentas y Efectos por Pagar	14,386,453	11,407,664
Costo mercadería vendida	74,754,756	59,295,039

Período Medio Pago - (Ctas por Pagar/CMV)*360 -	69	69
Activo Circulante	42,707,946	33,985,476
Pasivo Circulante	30,380,081	24,157,471
Capital de Trabajo - (Activo Circulante-Pasivo Circulante) -	12,327,865	9,828,005
Costo de Mercadería Vendida	74,754,756	59,295,039
Inventario	9,125,845	4,974,830
Días de Inventario - (CMV/Inventario)*360 -	44	30
Morosidad Cuentas por Cobrar		
Sin vencer	7,829,659	5,473,882
1-60 días	2,439,043	61,867
Más de 60 días	2,559,250	758,065
Total (Sumatoria de Indicadores Previos)	12,827,952	6,993,814

Cobertura gasto financiero: El cálculo de esta razón corresponde a tomar la utilidad neta atribuible a accionistas y sumarle los gastos financieros; el resultado anterior se divide entre los gastos financieros. Se debe tomar en cuenta que se tiene siete mil millones de colones de utilidades restringidas. Este indicador muestra el número de veces que las ganancias netas antes de intereses cubren la carga financiera.

Los bajos niveles de deuda, inciden en una carga financiera muy baja con coberturas de intereses por encima de 45x, muy superiores al promedio de la industria.

Rotación del inventario: El cálculo de esta razón corresponde a tomar el costo de mercadería vendida y dividirlo entre el inventario total. El resultado se interpreta como las veces que rota el inventario en un año.

Gracias a la continua optimización de inventarios se logró mantener la rotación en 8 veces, a pesar de incrementos en costos de inventarios y mayores niveles requeridos por mayores ventas.

Días inventario: El cálculo de esta razón corresponde a dividir 360 días entre la rotación de inventarios. El resultado se interpreta como el número de días de ventas que la empresa tiene en existencias para cubrir el mercado en caso de que no haya producción.

A pesar de un año difícil en la cadena de suministros de materias primas, se logró mantener el inventario en no más de dos meses.

Rotación de activo fijo: El cálculo de esta razón corresponde a tomar las ventas totales y dividir las entre el activo fijo total. Se interpreta como la efectividad que tiene la empresa para utilizar su activo fijo total y convertirlo en desempeño comercial a través de las ventas.

En el 2021 se incrementaron las ventas en un 30%, mientras que el activo creció marginalmente (1%). Se puede evidenciar entonces una mejor utilización de los activos con los que cuenta la empresa para la generación de ingresos, pasando de 1,5 veces en 2020 a 1.9 veces en 2021.

Período medio de cobro: El cálculo de esta razón corresponde a tomar el saldo de las cuentas por cobrar y las cuentas por cobrar a las compañías relacionadas multiplicado por 360 días y dividirlo entre las ventas. Se interpreta como plazo promedio de recuperación de las cuentas por cobrar expresado en días.

El incremento en días de cobro promedio en el 2021 se debió mayoritariamente a mix de clientes, ya que incrementaron las ventas a segmentos de negocio con ciclos de generación de caja más larga (proyectos de construcción y de infraestructura).

Período medio de pago: El cálculo de esta razón corresponde a tomar el saldo de las cuentas por pagar a proveedores y las cuentas por pagar a compañías relacionadas, multiplicarlo por los 360 días y dividirlo entre el costo de ventas. Se interpreta como la cantidad de días promedio que tarda la Compañía en realizar los pagos a sus proveedores.

El período medio de pago se mantuvo estable comparado a 2020, lo cual ayudó a fondear los incrementos en activos como inventarios y cuentas por cobrar como resultado de incremento en operaciones.

INDICES DE ENDEUDAMIENTO Y CAPITALIZACIÓN		
	2021	2020
Pasivo Total	37,957,940	33,334,013
Patrimonio Neto *	19,207,606	18,654,753
Relación - (Pasivo Total/Patrimonio Neto) -	2.0	1.8
Pasivo Total	37,957,940	33,334,013
Patrimonio Total	70,887,985	66,002,690
Relación - (Pasivo Total/Patrimonio Total) -	0.5	0.5
Captación Total		
Pasivo Total	37,957,940	33,334,013
Relación - (Captación Total/Pasivo Total) -	-	-
* Calculado según normativa de SUGEVAL para cálculo de apalancamiento		

De conformidad con el artículo 116 de la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica, las empresas de los sectores no financieros que soliciten su registro a la Superintendencia General de Valores no podrán exceder un nivel de endeudamiento total (individual o consolidado) de cuatro veces su capital y reservas de conformidad con la metodología que establezca el Superintendente General de Valores.

Pasivo total a patrimonio neto: Corresponde a tomar el saldo del pasivo total y dividirlo entre el patrimonio neto (patrimonio total excluyendo las utilidades no distribuidas disponibles e incluyendo las utilidades restringidas). El resultado se interpreta como la exposición de los acreedores en el caso de una posible insolvencia de la Compañía, una vez excluidas las utilidades disponibles.

Holcim continúa con una sólida posición patrimonial con bajos niveles de apalancamiento.

Captación a pasivo total: El cálculo de esta razón corresponde al saldo de deuda colocado entre el pasivo total.

Para el año 2021 se tiene una razón de cero debido a que la empresa no ha emitido deuda pública durante los últimos cinco periodos.

La excelente capacidad de generación de efectivo de la empresa aunado a una estricta disciplina financiera, ha permitido reducir de forma importante el nivel de apalancamiento de la compañía.

Capitalización

Fuente de Capitalización

La fuente de la capitalización de la compañía se basa en su capacidad de generación de flujo de efectivo, lo que nos hace una compañía auto sostenible.

Política de Dividendos

La distribución de dividendos se analiza en cada asamblea ordinaria, en donde, con base en los resultados operacionales obtenidos, al menos una vez al año, la Junta Directiva propone el dividendo a distribuir con base en la liquidez sostenible, sometiendo a juicio y aprobación por parte los accionistas el pago de los mismos. Asimismo, en los últimos años, la compañía ha realizado Asambleas Extraordinarias de Accionistas al final de año, en donde se han tomado acuerdos para distribuir utilidades retenidas de periodos anteriores.

Como referencia se indican los dividendos declarados y pagados durante los tres últimos periodos fiscales en miles de colones:

2018 - ¢13,981,114

2019 - ¢18,012,478

2020- ¢ 22,301,163

2021 - ¢ 19,728,493

En la asamblea de accionistas del 22 de marzo de 2022, se declaró un dividendo por la suma de ¢12,866,056

Composición del capital social

La siguiente información refleja la composición del Capital Social de Holcim (Costa Rica), S.A. al 31/12/2021:

Monto del Capital Social	¢8,577,370,731
Capital Preferente	No hay
Acciones comunes	8,577,370,731
Participación extranjera	65.9%
Participación nacional	34.1%
Capital social autorizado	¢8,577,370,731
Cantidad de acciones en Tesorería	No hay

Participación social de directores, personal gerencial y empleados

Ningún empleado o miembro de la Junta Directiva tiene el 10% o más del capital social.

CAPÍTULO III

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA EMISORA

Razón social:	Holcim (Costa Rica), S.A.
Jurisdicción:	Costa Rica
Citas de inscripción en Registro Público:	Tomo: 46 - Folio: 552 - Asiento: 18603
Cédula jurídica:	3-101-006846.
Fecha de constitución:	25 de mayo de 1960
Teléfono / Fax:	2205-3001 / 2205-2735
Apartado:	4009-1000 San José, Costa Rica
Correo electrónico:	info.costarica@lafargeholcim.com
Dirección:	De la Estación de Bomberos de Pavas 50 metros norte. Edificio Torre Cordillera. Piso #8.
Website:	www.holcim.cr

Actividad principal

Holcim (Costa Rica), S.A. se dedica a la producción y comercialización de cemento y Clinker.

A partir del 05/04/2021, la Compañía modificó su objeto principal: *“la fabricación y comercialización de cemento de todas clases, el ejercicio del comercio y la industria en general. En cumplimiento y desarrollo de su objeto la sociedad podrá: a) Explotar yacimientos de aquellas sustancias que entren en la composición del cemento; b) Adquirir en el país o en el exterior los bienes muebles e inmuebles que requieran sus actividades; c) Abrir y administrar establecimientos industriales y comerciales que para su giro fueren necesarios, así como autorizar a socios o terceros para que lo hagan; d) Enajenar o arrendar los bienes sociales, conforme lo requieran los intereses de la sociedad; e) Contraer préstamos y todo género de obligaciones, gravar con prenda e hipoteca, según el caso alguno o todos los bienes sociales, y aún darlos en pago cuando sea conveniente y proceda conforme a la ley; f) Participar en otras empresas o sociedades, suscribir acciones o cuotas de otras sociedades, así como también enajenarlas; g) Otorgar fianzas cuando tenga interés en ello, debiendo devengar una comisión por el servicio; h) Emitir títulos de crédito nominal o al portador en moneda nacional para ser colocados dentro o fuera del país, con o sin garantías de sus activos; i) Realizar toda clase de Actos o Contratos Civiles y comerciales lícitos; j) Llevar a cabo todos los actos complementarios y accesorios que fueren necesarios para la realización del Objeto Social, sin más limitación que la que le impongan las Leyes y sus compromisos; k) Actuar como fiduciario, fideicomitente o fideicomisario y recibir bienes en propiedad fiduciaria; l) Creación de franquicias de transformación bajo la marca Disensa”*. Dicha modificación fue aprobada en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 01/12/2020.

El 27/03/2003, la Compañía había cambiado su razón social de Industria Nacional de Cemento, S.A. a Holcim (Costa Rica), S.A. Dicho cambio fue aprobado en la Asamblea de Accionistas de fecha 09/01/2003.

Con el fin de enfocarse en su negocio principal, Holcim Costa Rica decidió vender los activos correspondientes a los negocios de Concreto Premezclado y de Agregados, esto en setiembre del 2016.

En Julio de 2021, Holcim adquiere la autorización/aprobación de COPROCOM para adquirir el 51% de Agregados Guápiles S.A. y Concretera Nacional S.A., las cuales se habían vendido en 2016, para diversificar su portafolio de productos y brindar soluciones integrales a sus clientes. Adicionalmente, Holcim en mayo de 2021, adquiere el 49% de las acciones en Tecnología de la Construcción S.A. (TDC)

Productos

La empresa pone a disposición del público los siguientes 4 cementos adecuados para cada una de las necesidades del sector: Cemento Holcim FUERTE (para uso general), cemento Holcim ULTRA (cemento de alta resistencia), cemento Holcim INDUSTRIAL (cemento de uso industrial), y Cemento FUERTE MAX (alta resistencia inicial y menor tiempo de secado)

Infraestructura de producción

La planta de cemento está ubicada en Agua Caliente de Cartago, 5 kilómetros al sur de los Tribunales de Justicia y tiene un área total de 84 mil metros cuadrados. Al cierre de 2021 la planta cuenta con una capacidad instalada de 1,116,000 toneladas/año de cemento. Las reservas de materias primas se encuentran localizadas en Agua Caliente de Cartago, Azul de Turrialba y Llano Grande de Cartago. En marzo del 2017 las operaciones financiero-administrativas fueron trasladadas a Pavas, San José.

Actividad cementera

Dentro del mercado nacional de cemento, Holcim (Costa Rica), S.A. tiene más de 50 años de operar, compitiendo en el mercado con Cementos del Pacífico S.A., empresa que fue privatizada en 1994 y posteriormente adquirida mediante una Oferta Pública de Adquisición (OPA) por Cemex, empresa de capital mexicano. Desde el año 2011 se han incorporado a la industria del cemento diferentes actores como Cementos David, SINOCEM Costa Rica, y desde mediados de 2018 con un participante adicional, Cementos Fortaleza (parte del Grupo Elementia de capital mexicano).

Las nuevas técnicas de construcción, así como la creación de nuevos productos pueden afectar el uso de los materiales tradicionales. Por esto, Holcim (Costa Rica), S.A. está orientada a lograr mantenerse a la vanguardia en cuanto a la disponibilidad de las mejores reservas de materia prima, así como al desarrollo y producción de los mejores productos para el mercado de la construcción.

La empresa cuenta con dos canteras de caliza, una en Agua Caliente de Cartago y la otra en Azul de Turrialba. En la cantera ubicada en Agua Caliente de Cartago, conocida como La Chilena, existen dos concesiones debidamente otorgadas por la Dirección General de Geología y Minas en el año 1974, que se encuentran reguladas bajo los expedientes números 245 y 257. El plazo de explotación otorgado es de 99 años, por lo que ambas concesiones vencen en el año 2073; garantizando una vida útil de más de 50 años. La concesión conocida como Azul, y que se ubica en Azul de Turrialba, cuenta con una concesión que vence en el 2023. Asimismo, se está en trámites para la solicitud de

una nueva concesión, conocida como La Calera, también en Azul de Turrialba, con el fin de garantizar una fuente adicional de caliza.

De las ventas totales de cemento para el año 2021 un 95% de ellas se destinaron al mercado nacional, y el restante 5% fue de exportación. En cuanto a los canales de distribución los principales son: distribuidores, industriales y concreteras.

Crecimiento de la empresa

Holcim (Costa Rica), S.A. ha logrado incrementar sus resultados operacionales en los últimos años, gracias a la disciplina operativa y sólida posición competitiva en el mercado. El compromiso permanente de superación técnica y administrativa nos permite exhibir una empresa sólida, consolidada y preparada para enfrentar los retos que exige el futuro desarrollo de Costa Rica.

Desde el inicio de nuestras operaciones hemos contado con el soporte tanto técnico como administrativo y comercial de la firma Holcim Ltd., pionera y líder de materiales de construcción a nivel mundial. El aporte de dicha firma a través de su respaldo y asesoramiento técnico han sido de suma importancia en la obtención de los logros y el sitio que hoy ocupa Holcim (Costa Rica), S.A. dentro de la industria de la construcción en nuestro país.

Políticas de producción

Durante muchos años, la “Cultura de la Empresa” se ha orientado a las mejoras en tecnología y eficiencias en costos. El control de costos de producción ha sido un factor determinante en el desarrollo de nuestra actividad. Con mayor frecuencia se observa que el dominio tradicional de la tecnología en los campos operativos y financieros -aunque indispensables- puede no ser suficiente para garantizar a nuestra compañía una ventaja competitiva sostenible. Es por ello que nuestra organización ha reorientado su política comercial y de mercadeo, incorporando en ella los nuevos conceptos en este campo, mediante un enfoque de sistemas constructivos que le permiten abarcar vivienda, infraestructura de edificios y pavimentos para carreteras. Es un enfoque dirigido a escuchar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, incrementando el valor de la marca Holcim, soportado por una fuerza de ventas y mercadeo orientada a la excelencia comercial.

Competencia

Además de la competencia directa representada por 3 participantes en el mercado, la aparición de nuevos productos sustitutos nos ha incentivado a innovar y desarrollar nuevas aplicaciones para nuestros productos. Adicionalmente, las alianzas estratégicas con nuestros clientes y proveedores nos han permitido incrementar nuestros resultados sistemáticamente.

Integración de empresas

Conscientes de la necesidad de tomar las acciones apropiadas y oportunas para responder al proceso de globalización económica y de apertura comercial por el cual atravesaba nuestro país durante 1997, las empresas industriales que conformaron lo que se conoció como Corporación INCSA dieron lo que sin lugar a dudas representó el paso más trascendental de su trayectoria, al

aprobar la integración organizativa y accionaria de las mismas. Estas empresas eran: Industria Nacional de Cemento S.A. (que en 2003 se fusionó con Holcim (Costa Rica) S.A., subsistiendo únicamente esta última, Productos de Concreto S.A., Holcim Concretera S.A., Quebradores Cerro Minas S.A. (que luego cambió su denominación social a Holcim Agregados S.A.) e Hidroeléctrica Aguas Zarcas S.A.

Aunque desde el punto de vista jurídico cada una de ellas mantuvo su estructura legal, en lo administrativo, comercial e incluso en las áreas de producción, se lograron integrar adecuadamente áreas de servicios corporativos que permitieron aprovechar las sinergias del grupo y racionalizar al máximo los gastos de operación. El grupo quedó conformado por cinco áreas o unidades de negocio: cemento, productos del concreto, agregados, concreto premezclado y energía.

Con el objetivo permanente de la simplificación administrativa, durante el 2008 se fusionaron Holcim Agregados y Holcim Concretera con Holcim (Costa Rica) S.A., prevaleciendo ésta última, lo que llevó a conformar un grupo de 4 empresas: Holcim (Costa Rica) S.A., Productos de Concreto S.A., Servicios Ambientales Geocycle S.A.G. S.A. e Hidroeléctricas Aguas Zarcas S.A.

El 31 de marzo del 2012, la empresa Productos de Concreto, S.A. fue vendida en un 100%. El 1 de febrero de 2013 Holcim adquirió el 100% de las acciones de Construcorp Internacional SCI, S.A, misma que busca desarrollar las franquicias del sistema “Disensa” (antes Construred) apoyando y fortaleciendo a los pequeños y medianos comercios de ferreterías y materiales de construcción en Costa Rica. Esto permite a Holcim un mejor posicionamiento en su canal de distribución minorista logrando mayor lealtad y acercamiento con sus clientes.

Hidroeléctrica Aguas Zarcas S.A. fue vendida a finales de año 2014 y las operaciones de Concreto Premezclado y Agregados durante setiembre 2016; por lo que el grupo quedó conformado por tres áreas o unidades de negocio: cemento, co-procesamiento y franquicias. En julio del año 2015 se dio la fusión a nivel mundial de Holcim con la empresa cementera Lafarge, conformándose una nueva empresa llamada LafargeHolcim, empresa líder de materiales para construcción a nivel mundial.

En Julio de 2021, Holcim Costa Rica recibe la autorización/aprobación de COPROCOM para adquirir el 51% de Agregados Guápiles S.A. y Concretera Nacional S.A., las cuales se habían vendido en 2016, para diversificar su portafolio de productos y brindar soluciones integrales a sus clientes. Adicionalmente, Holcim en mayo de 2021, adquiere el 49% de las acciones en Tecnología de la Construcción S.A. (TDC)

Seguros de la empresa

Se tienen asegurados los activos de la empresa, la continuidad de las operaciones, los riesgos del trabajo y la responsabilidad civil por medio de una serie de pólizas contratadas con el Instituto Nacional de Seguros (INS) y con Reaseguradores Internacionales.

Existen pólizas suscritas de Todo Riesgo, Automóviles, Riesgos del Trabajo y Equipo de Contratistas con los diferentes Departamentos del INS.

Contrato de Asistencia Técnica y uso de marca

La empresa mantiene vigente un contrato de asistencia técnica, uso de la marca y soporte administrativo con la compañía Holcim Technology, una subsidiaria de Holcim Ltd., actual líder en la producción y comercialización de cemento a nivel mundial. Este grupo suministra sus servicios profesionales en asistencia técnica a más de noventa empresas cementeras en los cinco continentes.

Estructura Corporativa

Como resultado de la integración de empresas que se mencionó en la página anterior, Holcim (Costa Rica), S.A. actúa en la actualidad tanto como “Holding” del grupo, así como empresa operativa. El cuadro que se presenta a continuación muestra las principales empresas que conforman el grupo en la actualidad y la actividad que cada una de ellas desarrolla. Más adelante se detallan los porcentajes de participación en cada una de ellas:

Empresa	Área de Negocio o Actividad
Holcim (Costa Rica), S.A.	Producción y comercialización de cemento y de clinker
Servicios Ambientales Geocycle S.A.G S.A.	Co-Procesamiento de residuos industriales
Construcorp Internacional SCI, S.A.	Red de franquicias DISENSA y marca ConstruRed para socios comerciales no franquiciados

Organigrama Corporativo Holcim (Costa Rica), S.A.

El siguiente organigrama muestra la estructura organizativa a mayo de 2022 del grupo, el cual sirve de complemento al detalle de la dirección de la empresa que se presenta en la sección “Miembros de la Junta Directiva y Dirección Ejecutiva” más adelante en este prospecto:



Participación en otras empresas

El cuadro siguiente muestra la participación de Holcim (Costa Rica), S.A. en el capital de otras empresas:

EMPRESA	PARTICIPACION	ACTIVIDAD
Servicios Ambientales Geocycle S.A.G S.A.	100%	Co-procesamiento residuos industriales
ConstruCorp Internacional SCI, S.A.	100%	Red de franquicias DISENSA
Holcim Nicaragua, S.A.	80%	Molienda y comercialización de cemento, así como venta de agregados y concreto premezclado

A continuación, se detallan los porcentajes de participación de cada una de las empresas en los resultados de la compañía, tanto en lo correspondiente a los gastos como a los ingresos.

	Holcim CRI	Geocycle	Construcorp	Holcim NIC	Consolidado
Ingreso	72,084,443	1,734,609	0	54,749,639	128,568,691
%	56.1%	1.3%	0%	42.6%	100%
Egreso	55,445,840	1,720,108	17,550	47,323,400	104,506,898
%	53.1%	1.6%	0%	45.3%	100%
Utilidad Neta *	16,638,603	14,501	-17,550	7,426,239	24,061,793

* Utilidad Neta de atribuible a los accionistas de la parte controladora

Antecedentes

Mediante la integración con Productos de Concreto, S. A. en octubre de 1997, Holcim (Costa Rica), S.A. logró el control en el capital de ésta y de otras empresas en la industria de los materiales para la construcción (subsidiarias).

El 19 de febrero del 2007, Quebradores Cerro Minas, S.A., empresa dedicada a la explotación de agregados (arena, piedra y lastre) y subsidiaria 100% de Holcim (Costa Rica), S.A., se fusionó con la Compañía Quebrador Ochomogo, S.A., de la cual poseía el 100% de las acciones. En esa misma fecha, Quebradores Cerro Minas, cambió su denominación social a Holcim Agregados, S.A., conservando la misma cédula jurídica.

El 11 de febrero del 2008, los socios de Holcim (Costa Rica), S.A., acuerdan una fusión por absorción con Holcim Agregados y Holcim Concretera, prevaleciendo Holcim (Costa Rica), S.A.

Con el objetivo permanente de la simplificación administrativa, durante el 2008 se fusionaron Holcim Agregados y Holcim Concretera con Holcim (Costa Rica) S.A., prevaleciendo ésta última, lo que llevó a conformar un grupo de 4 empresas: Holcim (Costa Rica) S.A., Productos de Concreto S.A., Servicios Ambientales Geocycle S.A.G. S.A. e Hidroeléctricas Aguas Zarcas S.A.

La empresa Productos de Concreto, S.A., fue vendida el 31/03/2012.

El 1 de febrero de 2013 Holcim adquirió el 100% de las acciones con derecho a voto que conforman el capital social de Construcorp Internacional SCI, S.A. ("Construcorp"). Construcorp es titular de una franquicia maestra para desarrollar las franquicias del sistema "Disensa", cómo se mencionó previamente

El 7 de octubre del 2014 Hidroeléctrica Aguas Zarcas (PHAZ) fue vendida a Coopelesca generando una ganancia neta superior a los CRC 16,500 millones.

En setiembre del 2016 se venden las operaciones de Agregados y Concreto premezclado.

En julio del año 2015 se da la fusión a nivel mundial de la cementera francesa Lafarge con Holcim, resultando una nueva empresa llamada LafargeHolcim.

En 2021 se decide a nivel global, y siguiendo votación de la asamblea de accionistas, el cambio del nombre y marca de la compañía LafargeHolcim a Holcim.

En Julio de 2021, Holcim adquiere la autorización/aprobación de COPROCOM para adquirir el 51% de Agregados Guápiles S.A. y Concretera Nacional S.A., las cuales se habían vendido en 2016, para diversificar su portafolio de productos y brindar soluciones integrales a sus clientes. Adicionalmente, Holcim en mayo de 2021, adquiere el 49% de las acciones en Tecnología de la Construcción S.A. (TDC)

Propiedades, plantas y equipo

La planta de cemento está ubicada en Agua Caliente de Cartago y tiene un área total de 84 mil metros cuadrados. Al cierre de 2020 la planta contaba con una capacidad instalada de 1,116,000 toneladas/año de cemento. Las reservas de materias primas se encuentran localizadas en Agua Caliente de Cartago, Azul de Turrialba y Llano Grande de Cartago.

Para los activos mencionados con los que cuenta Holcim (Costa Rica), S.A, se tiene una póliza global "Todo Riesgo e Interrupción de Negocios".

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE OPERACIÓN Y FINANCIEROS E INFORMACIÓN PROSPECTIVA (OPINIÓN DE LA GERENCIA)

Contexto económico Economía internacional

La economía experimentó en 2021 una recuperación considerable respecto al año anterior, aunque siempre expuesta a incertidumbre y volatilidad en los mercados, según indican distintos informes de organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional. El PIB mundial subió un 5,7% según un reporte de las Naciones Unidas (UN), en gran medida gracias al levantamiento de los confinamientos sanitarios, las cuarentenas obligatorias y a la reapertura de actividades, principalmente comerciales, cuyos dependientes se encontraban con contratos suspendidos o desempleados.

Las campañas de vacunación contra la COVID-19 fueron relevantes para reorientar el desempeño económico hacia cifras favorables. Si bien el Sars-Cov-2 continuó expandiéndose por el mundo y mutando en cepas más infecciosas como la variante Delta y Ómicron, conforme los países fueron alcanzando una mayor cantidad de personas vacunadas, fueron posibles las medidas de flexibilización hacia una apertura controlada, la cual fue fluctuando conforme el comportamiento de contagios.

Entre las industrias que tuvieron el mayor crecimiento en 2021 y que presentan el mejor panorama para 2022 están las operaciones aeroportuarias, hotelería y turismo, agencias de viajes, aerolíneas; entre otras, cuyos representantes expresan un sentimiento generalizado de optimismo de cara al futuro. Otras industrias con mayor crecimiento, no tan directamente relacionadas con el turismo, son las Tecnologías de Información, Servicios de Consultoría, Business Process Outsourcing e Infraestructura Tecnológica, evidencia de la reinversión empresarial en su forma de conducir negocios en esta nueva normalidad.

Por tanto, la recuperación en sí misma debe dimensionarse como un crecimiento después de un año de muy baja actividad económica, que dista del desempeño previo a la pandemia. Asimismo, el crecimiento económico experimentado en el año 2021 no se dio de forma equitativa en el mundo: el alza en la actividad mercantil estuvo altamente focalizada en las naciones desarrolladas como China y Estados Unidos. Materia de preocupación es también el hecho de que la desigualdad, desempleo y pobreza crecieron a niveles históricos en 2020.

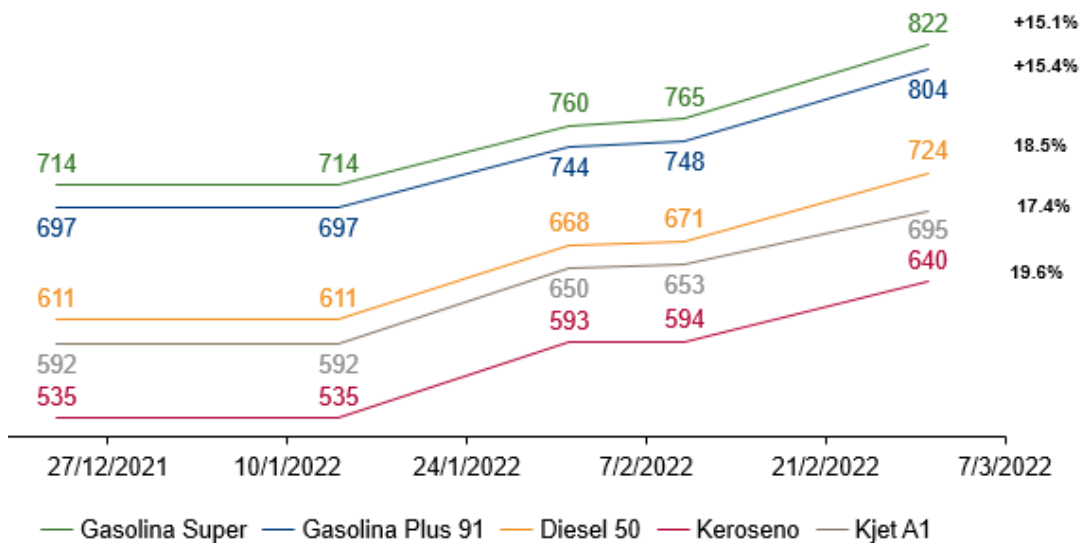
La región de Latinoamérica y el Caribe, aunque pasó de perder un 6,8% de su PIB en 2020 a recuperar un 6,7% en 2021, está enfrentándose a problemas de desempleo y es lenta la recuperación de aquellos negocios que tuvieron que cerrar desde el inicio de la pandemia. Adicionalmente, de forma generalizada, los países de nuestra región experimentaron una inflación y devaluación que excedieron por un alto margen su crecimiento económico, acota el Fondo Monetario Internacional, en algunos de los casos.

Otro punto de atención y que puede incidir a favor o en contra de la estabilidad económica es la normalización en la cadena de suministros industriales a nivel global. Durante 2020, la escasez de commodities clave en procesos industriales provocó desabastecimientos y alza en los precios de los bienes afectados. Estas presiones inflacionarias afectan la estabilidad de los mercados y contrae la confianza del consumidor en la economía.

Economía costarricense

Costa Rica fue uno de los países que tuvo mayor crecimiento económico en Latinoamérica y el Caribe el año anterior, hecho que no puede subestimarse si se tiene en cuenta que también fue de los países con menor decrecimiento económico en 2020, en plena pandemia. De tener un PIB negativo de -3,9% en 2020, alcanzó un crecimiento de 9,8% en 2021 según datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR). La balanza comercial fue positiva, al contabilizar un saldo favorable por ¢661 mil millones por concepto de exportaciones de bienes y de servicios, por encima de las erogaciones por importaciones.

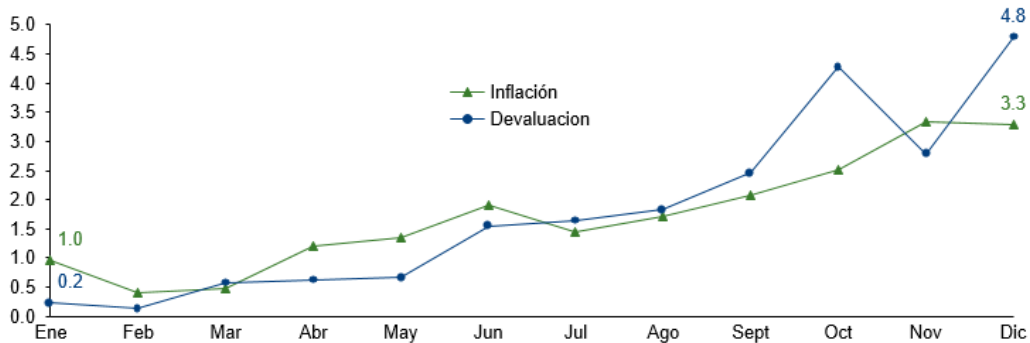
Puntualmente, en lo que se refiere a la inflación, detrás de su incremento existen variables como el incremento en el valor de las materias primas y el ajuste de la Tasa de Política Monetaria, que aumentó de un 0,75% a 1,25% a final de año, lo que ratifica la menor capacidad adquisitiva de los costarricenses, muy por encima de lo evidenciado en años anteriores. Asimismo, el precio de los combustibles experimentó un incremento relevante, el cual tiene usualmente un efecto multiplicador en el precio de otros bienes y servicios.



Fuente: RECOPE. Precio al consumidor final en colones por litro de combustible.

El tipo de cambio, por su parte, también estuvo sujeto a constantes presiones al alza que se reflejan en las condiciones externas antes mencionadas: aumento en los precios de las materias primas y, en general, de los bienes importados, así como en el incremento en los costos del transporte de

mercancías. Al término de 2021, el tipo de cambio del colón con respecto al dólar estadounidense registró un incremento anual de 4,8% y de 12,4% si se le compara con el mes de febrero de 2020, según estadísticas del BCCR.



Fuente: BCCR, inflación y devaluación interanual 2021

Este desempeño es congruente con la tendencia mostrada por el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), registrado por el BCCR. A diciembre de 2021, presentaba un crecimiento interanual de 8,3% respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual evidenció una leve recuperación de la confianza por parte del mercado local. Las industrias con mayor crecimiento fueron precisamente las más afectadas por las medidas restrictivas a la movilidad: actividades de alojamiento y servicios de comida (66%), transporte y almacenamiento (29,5%) y comercio (10,7%). A continuación, se describe el comportamiento de la variación interanual de actividad económica general y la específica del sector construcción durante el año 2021.

Fuente: BCCR, a diciembre de 2021.

El sustento de estos datos positivos se respalda en el avance que tuvo la vacunación contra la COVID-19: 7,7 millones de dosis aplicadas y, al final del año, 3,5 millones de personas tenían su esquema de vacunación completo (dos dosis) y 306 mil ya habían accedido a una tercera dosis de refuerzo, según datos de World Health Organization.

No obstante, según indicadores públicos del BCCR, hubo sectores que quedaron excluidos de la recuperación. Indicadores como la tasa de desempleo reaccionaron en menor medida, cerrando en 13,7% a finales de 2021 y la inflación mostró un repunte y se posicionó muy por encima de la media de los últimos 10 años. Por ejemplo, la inflación interanual pasó de 0,89% en 2020, a 3,3%, en 2021.

En lo que respecta al sector de la construcción, durante el año hubo meses en los que la actividad interanual registró hasta un 24% por encima del año anterior. A pesar de ello, el sector continúa afectado por la recesión en operaciones que comenzó en 2019.

Otro factor determinante para nuestra industria fue el encarecimiento de los materiales de la construcción, causado por la crisis de logística, pero exacerbado por la inflación y devaluación experimentadas en 2021. El Índice de Precios de Insumos para la Construcción (IPi – CTR) registró

un aumento interanual del 12,8%, un incremento radical si se tiene en cuenta que el incremento en 2020 fue de sólo 1,94%.

Respecto al comportamiento de la industria del cemento, la demanda de productos destinados a mejoras para el hogar impulsó la demanda, lo cual propició que la industria creciera a dos dígitos. En el caso puntual de Holcim, nuestro volumen incrementó un 14%, cifra por encima del promedio de la industria, y nuestras ventas totales incrementaron un 44%.

Nuestros logros: promovemos el desarrollo sostenible para el bienestar de las personas y del planeta

Sostenibilidad

En Grupo Holcim creemos en la construcción de un mundo que funcione para las personas y para el planeta; en uno que permita a las personas vivir de forma segura, conectadas y bajo el bienestar común. Por eso, somos una empresa comprometida a convertirnos en “Net Zero”.

Desde nuestro ámbito de acción, promovemos la construcción sostenible, siendo la primera empresa global de materiales de construcción en firmar la iniciativa "Business Ambition for 1.5 °C", de United Nations Global Compact (UNGC), con metas y un plan de acción 2030 verificado por Science Based Targets initiatives (SBTi). Nuestra visión de sostenibilidad al año 2030 va más allá de las acciones que debe realizar una empresa para reducir su impacto, y se enfoca en cuatro áreas o ejes:

- Proteger el clima reduciendo nuestras emisiones de GEI
- Adoptar un modelo de economía circular y optimización de los recursos
- Conservar el recurso hídrico y la biodiversidad
- Mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés

Como parte de esta ambición, en Holcim Costa Rica trabajamos con un fuerte enfoque en materia de sostenibilidad, para transformar la manera de trabajar de nuestra industria y alentar al sector de la construcción a jugar un rol protagónico para resolver los problemas más importantes de nuestro planeta y del país.

Durante 2021, dimos continuidad a nuestro enfoque de sostenibilidad y fortalecimos nuestras propuestas de soluciones que respondan a los desafíos sociales, ambientales y de nuestros grupos de interés, con un claro objetivo: crear valor compartido con la sociedad.

Eje Clima y Energía

Reducir las emisiones de CO2 por tonelada de cemento.

Desde hace varios años venimos trabajando en el desarrollo de un modelo de negocio más sostenible, centrado en minimizar el impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente.

Precisamente, nos hemos fijado objetivos más ambiciosos, principalmente, para combatir el cambio climático mediante la reducción de nuestra huella de carbono. En este camino, el Grupo Holcim se

encuentra entre las primeras empresas del mundo en tener sus objetivos de CO2 a corto y largo plazo, validados por la iniciativa Science Based Targets para todos los alcances, estableciendo la referencia la industria cementera.

Para el caso particular de Holcim Costa Rica, hemos alineado nuestros esfuerzos y, entre los logros para 2021, figuran:

Huella de Carbono

- Seguimos siendo parte del Programa País Carbono Neutralidad, manteniendo para este 2021 el reconocimiento Carbono Reducción Plus y la certificación de Huella de Carbono Organizacional bajo la norma ISO 14064.
- Inventario de Captura de CO2 en Bosque Azul, Turrialba. Hemos logrado cuantificar la captura de más de 6 mil toneladas de carbono por año, gracias a la fijación lograda mediante las 450 hectáreas medidas de bosque.
- Somos pioneros en la industria del sector construcción al verificar la huella de Carbono de nuestros cementos mediante un certificador, en este caso particular, el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO). En 2021, vimos la oportunidad de utilizar la norma ISO 14067:2019 en la categoría cambio climático, por tratarse de la más vigente; no obstante, desde 2014 verificamos la huella de carbono de nuestro portafolio de productos bajo la norma PAS 2050, la cual hasta la fecha había sido el estándar.
- Las huellas de CO2 verificadas son parte de la garantía que brindan los cementos Holcim a nuestros clientes en materia de sostenibilidad. Los Cementos Holcim en Costa Rica son los únicos que poseen esta verificación, que les permiten optar por puntos en la categoría materiales y/o calificar para ofrecer soluciones a proyectos con certificaciones de construcción sustentable, como LEED, EDGE y RESET; además, ir en línea con el Plan Nacional de Descarbonización.

Nuestras Soluciones Sostenibles

- Cemento Fuerte, para uso generalizado en la construcción, puede ser utilizado para la confección de concretos de uso estructural o para sellos, así como también concretos y morteros con menores requisitos de resistencia. Garantiza una reducción del 35% de CO2 respecto a un cemento patrón.
- Cemento Multibase, para estabilización de suelos y materiales granulares. Garantiza una reducción del 45% de CO2 respecto a un cemento patrón.

Nuestro apoyo a la Construcción Sostenible

En 2021 obtuvimos las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) para los cementos Fuerte e Industrial, siendo los primeros en la industria cementera del país y apoyando a los constructores en el proceso de obtención de puntaje para acceder a certificaciones tales como LEED & EDGE.

Eje Economía Circular

Maximizar el uso de residuos como combustible alternativo.

Como parte de los resultados, podemos afirmar que a través de nuestro giro de negocio apoyamos a otras industrias y a la sociedad en la gestión ambiental de residuos, para favorecer la economía

circular. Asimismo, diseñamos soluciones para promover la circularidad de nuestros productos. Entre nuestros más destacados logros en 2021 en este particular, destacamos los siguientes:

Uso Sostenible de Recursos

- Valorización energética de residuos, lo cual ha permitido incrementar la tasa de sustitución de combustible fósil por alternativo.
- Valorización de material, mediante la reutilización de residuos minerales; por ejemplo, vidrio, reduciendo la extracción de materias primas de las canteras.

Recuperación de Residuos

- Entre 2020 y 2021, evitamos que casi 76,7 mil de toneladas de residuos acabasen en un relleno sanitario. Este volumen lo hemos recuperado para aprovechar su valor energético.
- Mediante nuestro programa de recolección de sacos de cemento post consumo, recopilamos más de 16 toneladas de sacos vacíos de nuestros clientes para reincorporarlos al proceso productivo de fabricación de cemento como energía.

Empaque Positivo

- Somos la empresa del sector de cemento en obtener la certificación de Empaque Positivo, mediante la norma ISO 14021:2016, verificada por la consultora SGS. En 2021, recuperamos 14 mil toneladas de papel de diversas clases, para coprocesarlas como energía y compensar las 1.500 toneladas enviadas al mercado en nuestros empaques de cemento.

Eje Comunidades

Nuestras acciones estratégicas de trabajo las realizamos alineadas al Plan 2030 de Holcim Costa Rica, a los resultados del Índice de Progreso Social y a los diagnósticos participativos comunitarios. Invertimos en programas y proyectos que responden a nuestros ejes de acción: Educación y habilidades, Ambiente, Infraestructura, Salud y seguridad, y Desarrollo comunitario. El siguiente es un detalle de los principales logros alcanzados en el año 2021.

Desarrollo Comunitario

- Lanzamiento del Proyecto Café Comunitario: a través de 25 integrantes y 6 alianzas público privadas, desarrolla planes de trabajo para cubrir las principales necesidades y desafíos de las comunidades de Lourdes, Manuel de Jesús, Cocorí y Aguacaliente, todas pertenecientes al Distrito San Francisco en Cartago.
- Creación del Programa de Fortalecimiento para las Asociaciones de Desarrollo Integral del Distrito de Aguacaliente, con el fin de brindar capacitación y formación en Gestión de Proyectos.

Ambiente

- Celebramos 5 años del programa *Apuntados al Ambiente*: registra más de 8.000 personas beneficiadas y 2.000 personas capacitadas en temas de manejo de residuos sólidos. A la fecha, hemos recolectado 238 toneladas de residuos reciclables y coprocesables.
- *Programa Comunidades Sostenibles*: ejecutó con éxito el proyecto de la huerta comunitaria, ubicada en Lourdes. Los productos agrícolas cosechados del huerto fueron donados a comedores y centros de atención comunitarios.

Educación y Habilidades

- Programa El Hormiguero: incubadora de negocios para mujeres, gracias a su módulo de creación de productos con identidad local. Se proyecta que los productos creados por las mujeres que integran este módulo puedan ofrecerse en un mercado comunitario, como parte de los proyectos turísticos y culturales que tiene a futuro la zona de Aguacaliente.

Salud y Seguridad

- *Centro de Formación para adolescentes*: se trata del inicio de un proyecto piloto para la comunidad de Lourdes, con el objetivo de fortalecer las habilidades sociales de dicha población, para impulsar la empleabilidad y el emprendedurismo como mecanismos para combatir la situación de desempleo.
- *Participación en la Campaña “Huellas Solidarias”*: entrega de comestibles, realizada por la Municipalidad de Cartago a favor de varias familias en condición de vulnerabilidad.
- *Donación a la Asociación Caminemos Juntos (ASCAJU)*: por segundo año consecutivo, realizamos una donación por parte del personal de Holcim Costa Rica, para proveer insumos de limpieza, protección personal, colchones y equipo médico a esta fundación que brinda asistencia a pacientes bajo cuidados paliativos y/o control del dolor.

Inversiones y mantenimientos caracterizaron el año para Planta de Cemento

- Sustituimos más de un tercio del combustible fósil por alternativos
- Inversiones en mantenimientos y actualización de equipos evidencia la confianza que Grupo Holcim a la operación que se mantiene en el país

La demanda de producto impulsó la utilización de la mayor parte de la capacidad instalada de nuestra planta de producción en Cartago, en un contexto de medidas sanitarias orientadas a prevenir el contagio por Covid-19, lo cual fue una gran prueba para nuestra Salud Organizacional y la dinámica productiva.

Es destacable el buen rendimiento logrado por las maquinarias y por los equipos humanos, logrando la máxima eficiencia en los distintos procesos. Con el apoyo de nuestra empresa filial, Geocycle (6.3), hemos logrado sustituir más de un tercio de la energía eléctrica y fósil con combustible alternativo, aportado mediante la tecnología del coprocesamiento.

Al mismo tiempo, ejecutamos inversiones relevantes en mantenimientos y actualizaciones de los equipos que intervienen en el proceso de fabricación del cemento, para mantener la planta de Cartago a un nivel productivo y operativo óptimo. El trabajo más relevante, por la dificultad técnica, fue la sustitución del rodillo que interviene en la molienda del cemento, con el propósito de incrementar la disponibilidad del equipo y también la capacidad de producción de la planta en general.

De esta manera, logrando la disponibilidad de los equipos y asegurando el correcto funcionamiento, Holcim Costa Rica también puede cumplir otro de sus objetivos medulares: asegurar una producción de calidad, asegurando que todos los equipos cumplan su función de mitigar el impacto en el medio ambiente.

Geocycle: actor protagónico para promover la economía circular en el país

- Gestión de más de 70 mil toneladas de material valorizable equivale a brindar solución a los residuos generados por unas 190.000
- Propuesta de economía circular permite a empresas a obtener certificaciones que respalden una mejor gestión de residuos y/o recuperación de empaques

Nuestra empresa filial, Geocycle Costa Rica, es la responsable de aportar combustible alternativo para el proceso productivo de producción de cemento, a través de la tecnología de coprocesamiento, la cual consiste en incorporar residuos con valor energético al horno cementero, bajo condiciones controladas. Dado la elevada temperatura y el tiempo en que los materiales permanecen dentro de los equipos, los mismos son descompuestos y los residuos incorporados a la materia prima del cemento, siendo ésta una mejor solución para la disposición de este tipo de materiales, con menor impacto para el medio ambiente, incluso siendo preferible a los rellenos sanitarios.

El material valorizable para el coprocesamiento se obtiene, principalmente, por una de las siguientes formas: el servicio de gestión de residuos ofrecido a empresas industriales y la plataforma de recuperación de residuos municipales, que se desarrolla con el apoyo de EBI en el relleno sanitario El Huazo.

Ambos programas permitieron recuperar y dar una correcta disposición de casi 70 mil toneladas de residuos valorizables durante 2021, que tuvieron una mejor disposición que un relleno sanitario o que fue recuperado de otros entornos no aptos para residuos. Este volumen equivale a la solución anual de basura generada por 190 mil habitantes que, para dimensionar, es igual a decir que soluciona el volumen generado por los habitantes de Cartago.

La operación de Costa Rica es ejemplar para Grupo Holcim. El volumen de residuos valorizables que logra gestionar, la aplicación y tropicalización de tecnología, así como el impacto a favor de la reducción de costos de la operación de la planta de cemento mediante el aporte por energía alternativa la ubica como una de las operaciones referentes.

Colaboradores

- 17% de nuevos ingresos pertenecen al rango de “nuevos talentos”
- 50% de las contrataciones fueron mujeres, aspecto relevante en la construcción de la equidad en una industria tradicionalmente dominada por hombres

Nuestros colaboradores son la clave para llevar a cabo nuestra ambición de ser constructores de progreso para el país; así como nuestros materiales son la materia prima de grandes obras. Nuestros colaboradores son determinantes en la implementación de las diversas estrategias para posicionar a Holcim Costa Rica como referente en el país.

Atraemos el mejor talento disponible en el mercado e implementamos estrategias para retenerlos en la compañía. De esta manera, dispondremos del conocimiento adecuado para gestionar el negocio con eficiencia y para promover la innovación y el trabajo colaborativo.

A nuestros colaboradores les ofrecemos un ambiente de trabajo retador, inclusivo y que ofrece condiciones que promueven el desarrollo del talento, bajo los siguientes principios:

- Respeto a la diversidad
- Igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Inclusión y participación
- Accesibilidad
- Corresponsabilidad

La visión estratégica y compromiso del talento humano permitió a Holcim Costa Rica reaccionar de forma estratégica y efectiva en tiempo, para blindarla en momentos de incertidumbre. La implementación oportuna del teletrabajo; por ejemplo, permitió la continuidad de procesos críticos del negocio y lograr eficiencia en procesos administrativos, que hoy son ventaja competitiva ante la realidad del mercado.

Atracción de talento

Como líder global en materiales y soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, en Holcim estamos reinventando la manera de construir; por lo que atraemos a nuestro equipo personas apasionadas, curiosas, colaborativas, que deseen crecer, aprender y desarrollarse en nuestra cultura inclusiva y de alto desempeño.

Contamos con programas para atracción de talento joven, damos oportunidades a las nuevas generaciones para que puedan desarrollarse y aportar su visión innovadora al negocio. El 17% de nuestros nuevos ingresos son personas en el rango de joven talento para la organización.

Nuestros esfuerzos en términos de inclusión en los procesos de selección, han tenido grandes resultados en 2021:

- **Contrataciones:** El 50% de las contrataciones en 2021 fueron mujeres, lo cual es un indicador de la búsqueda de la equidad en nuestros procesos de selección.
- **Promociones internas:** Nuestro ratio de promociones internas en 2021 fue de 0,53 para personal masculino y 0,54 para personal femenino; mostrando que de la base de personal tanto masculino como femenino, las oportunidades internas se han dado de forma equitativa.

Diversos e inclusivos: comprometidos con la equidad de género

Holcim Costa Rica es una organización inclusiva y libre de discriminación. En el horizonte nos planteamos cumplir con las metas planteadas en la Estrategia de Sostenibilidad 2030 en lo que concierne a promover un ambiente organizacional que cumpla con los criterios de igualdad de condiciones.

El género femenino representa un 60% de nuestro Comité de Dirección País y la posición de mayor rango en la organización (CEO) es ocupada por una mujer. Por tal motivo, el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) otorgó a nuestra empresa el Sello de Igualdad de Género en 2019, hito que nos convirtió en la primera empresa del sector industrial en recibir el reconocimiento. Además, de

cuenta propia, nos certificamos en la Norma de Sistema de Gestión para la Igualdad de Género (INTE G38:2015), donde igualmente fuimos los primeros del sector industrial en participar.

Al respecto, un logro clave ha sido el establecer nuestro propio sistema de gestión para la igualdad de género, el cual tiene como premisa el respeto a los derechos individuales, el aumento de la competitividad empresarial y el compromiso con un desarrollo humano integral. En lo que a resultados se refiere, el porcentaje de mujeres en la compañía incrementó del 18% al 20% en el último año, en los distintos niveles y cargos. El dato adquiere relevancia en un sector que, tradicionalmente, había estado conformado por más hombres que mujeres.

Nuestro ambiente de trabajo es equitativo, gracias a la aplicación de los siguientes principios:

- Respeto a la diversidad
- Igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Inclusión y participación
- Accesibilidad
- Corresponsabilidad

Por lo anterior, contamos con el sello de Equidad de Género del INAMU, con lo cual se constata que, en el centro de nuestra estrategia y nuestros procesos, está la equidad de talento. Esta visión central del talento y la equidad de mismo nos ha permitido establecer formas de trabajo adaptables a las realidades del entorno, lo cual nos permite migrar de forma efectiva del teletrabajo al trabajo híbrido; permitiendo la continuidad del negocio y generar eficiencias a la vez, que se genera bienestar para nuestros colaboradores.

Desarrollo personal

Formamos y desarrollamos competencias tanto técnicas como de liderazgo en todo el equipo. Sabemos que es a través de cada una de las personas que conforman el equipo de Holcim Costa Rica que somos capaces de conectar comunidades y cambiar vidas. Contar con personas capacitadas nos permite la implementación de las diversas estrategias para generar soluciones de construcción, lo que nos ha llevado a ser referente en el país en temas de servicio, calidad y cuidado del medio ambiente.

La inversión en el talento humano y en el conocimiento es clave. Por segundo año consecutivo y de forma cada vez más sólida, durante 2021 apalancamos la tecnología para promover el aprendizaje remoto y el autoaprendizaje, para desarrollar habilidades afines al perfil del puesto y de los comportamientos de liderazgo requeridos.

A lo largo del año, invertimos 5.320 horas de capacitación en temas como Salud y Seguridad, Liderazgo, Gestión comercial, Academias especializadas por área funcional (facilitadas por expertos internos de la compañía), Código de Conducta en los Negocios, Equidad de Género y capacitaciones técnicas.

En total, se impartieron 23 horas de capacitación al año por persona, en promedio. En distribución de género, el personal femenino se capacitó en promedio 24,8 horas y el personal masculino 23 horas. Para alcanzar lo anterior, dispusimos de plataformas para el aprendizaje en línea, accesibles

para todo el personal de la compañía. De esta forma, nuestros colaboradores desarrollaron y fortalecieron sus competencias claves, en beneficio del negocio.

Esto nos permitió ser más eficientes en la utilización de nuestros recursos, haciendo la capacitación más accesible para todos. Nuestro monto de inversión durante el año fue de 16 millones de colones, valor que fue optimizado gracias a todas las iniciativas locales y regionales de formación con expertos internos y cursos virtuales.

Gestión de Talento

Fomentar las conversaciones entre los líderes y sus equipos es otro de los pilares de la cultura de nuestra organización. Sabemos que, de esta forma, es posible fomentar que los equipos comprendan su aporte a la estrategia del negocio, estimular la participación y generación de nuevas ideas, reaccionar positivamente en momentos de crisis y, sobre todo, adueñarse de su rol y su desarrollo en el mismo. A dichas conversaciones de desarrollo les hemos llamado: Crecer.

La organización promueve, año con año, contar con planes de sucesión para encarar desafíos futuros. Intencionalmente, fomentamos oportunidades internas y, en paralelo, buscamos atraer nuevos talentos a nuestras operaciones, siempre buscando contar con perspectivas diversas, acelerar el crecimiento y fortalecer nuestro negocio. Como resultado, el 28% de la sucesión es personal femenino, evidencia del potencial del talento femenino para cubrir cada vez más posiciones de liderazgo.

Salud y Seguridad: 100% vacunados contra la COVID-19 y CERO accidentes incapacitantes

El año 2021 fue un periodo que plantea grandes retos en materia de salud y seguridad. La implementación de protocolos para la prevención del contagio por COVID-19 y también la actualización para promover, oportunamente, la normalización de los procesos, requirió del monitoreo constante y reacción ágil para ajustar las estrategias conforme las circunstancias lo fueron requiriendo.

A lo largo del año, adecuamos nuestras instalaciones para promover el regreso a la presencialidad de las áreas administrativas, impulsamos la vacunación del 100% de los colaboradores y nuestros protocolos para evitar contagios dentro de la operación fueron efectivos. Al cierre de 2021, la totalidad de la población de colaboradores contaba, al menos, con dos dosis de la vacuna contra la COVID-19.

En cuanto a la gestión de seguridad, en el 2021 logramos el 100% de cumplimiento en los indicadores de desempeño establecidos por la compañía, quedando entre los primeros países del mundo del Grupo Holcim. Uno de los más relevantes, fue cerrar el año con CERO accidentes incapacitantes, hito destacable dado que toda la filosofía de Salud y Seguridad Oriental gira en torno a la seguridad integral de nuestro personal.

Desde enero de 2021, se reactivó el Comité H&S Costa Rica, integrado por el Comité de Dirección País y demás líderes de la compañía. Mensualmente, dedican una jornada a temas exclusivos de seguridad, realizando visitas a las distintas operaciones para identificar oportunidades de mejora en

las condiciones de seguridad de los sitios, analizando indicadores y propiciando la interacción entre los líderes con el personal a cargo de las labores operativas, impactando positivamente el cumplimiento de los objetivos.

Programa de Liderazgo en H&S: En tus zapatos

El conocimiento de campo es esencial para los líderes. Las condiciones de seguridad existentes en los distintos sitios de la operación, los protocolos de contingencia, el nivel de conocimiento que el personal a cargo posee sobre la actividad que realizan y los riesgos que gestionan son altamente relevantes.

Por todo lo anterior, en 2021 Holcim Costa Rica implementó el programa de liderazgo **En Tus Zapatos**, metodología global adaptada a la necesidad del país para impulsar el liderazgo visible, fomentar la conciencia y compromiso, así como también promover la interacción entre el personal de campo y los miembros del equipo del liderazgo. El programa está dirigido a supervisores, coordinadores, gerentes y el Comité de Dirección País de Holcim Costa Rica, para promover la discusión y definición de acciones claras y efectivas, que permitan continuar con el crecimiento bajo el enfoque de CERO DAÑO.

Gracias a los resultados obtenidos, para 2022 se visualiza robustecer esta metodología de trabajo sobre cinco pilares estratégicos identificados: gente, comunicación, capacitación y concientización, salud y seguridad preventiva y monitoreo de indicadores predictivos.

Logística: *eficiencia y traslados seguros*

La logística es un área medular para nuestra operación. Durante 2021 incrementamos el volumen de cemento transportado e incrementamos la distancia recorrida para cumplir con las entregas a nuestros clientes.

En paralelo, el departamento a cargo implementó estrategias para mitigar la volatilidad en los costos de transporte, principalmente afectados por la clara tendencia al alza en el precio del diésel y, consecuente, en el de nuestros fletes.

La contención fue lograda a través de acciones como la negociación con empresas transportistas para sostener las tarifas, la optimización de las cargas e iniciativas de ahorro en otros rubros, que se materializaron en una reducción superior al 10% en el costo de traslado de cada tonelada.

En lo que se refiere a nuestra estrategia de Road Safety, los indicadores alcanzados nos enorgullecen, al haber cumplido la meta de CERO DAÑO, garantizando la integridad de nuestros colaboradores y también nuestro compromiso social con las comunidades y demás personas con quienes nos relacionamos al transportar nuestros productos desde nuestra planta hasta los centros de distribución. Al respecto, los siguientes son algunos indicadores:

- 2.539.916 km recorridos en 2021 sin incidentes graves ni fatalidad.
- 95,7% de los kilómetros recorridos fueron realizados por conductores certificados en manejo defensivo, bajo el estándar del National Safety Council.
- 94,7% de los kilómetros recorridos estuvieron en la categoría de mejor nivel de desempeño de los conductores, según el sistema Driver Scorecard.

- 97% de los conductores lograron mantenerse en esa categoría.
- 86% de los kilómetros recorridos tuvieron monitoreo IVMS. El restante 14% se dio por inclusión de flota externa, para cubrir varias necesidades puntuales de volumen adicional a transportar.

Comercial: *la sostenibilidad diferencia nuestras soluciones sostenibles para todos*

Nuestro portafolio de productos está compuesto por productos que son elaborados bajo estrictos estándares de sostenibilidad. Hemos basado nuestra propuesta de negocio en la sostenibilidad y, como resultado de ella, es posible ofrecer al mercado soluciones con huellas de carbono reducidas, medidas y certificadas por terceros.

Los cementos mampostero, fuerte y multibase reducen hasta en un 50% la huella de carbono respecto a un cemento genérico. El por qué nos enorgullece; es gracias a la fuerte inversión detrás de cada saco: en la estrategia de reforestación de nuestras canteras, de conservación de agua, de sustitución de combustibles fósiles y de producir eficientemente, cuidando los recursos naturales.

Joven cemento se abre campo

Durante 2021, posicionamos a uno de nuestros productos más jóvenes, el cemento Multibase, creado para la estabilización de suelos. El incremento en el consumo de este producto en el segmento de infraestructura se comprende, en gran medida, al proveer cementos a proyectos de infraestructura pública que se encuentran en ejecución, como la expansión de la Ruta 32, ejecutado por la constructora China Harbour Engineering Company, así como el proyecto de expansión de la Ruta 1, en el tramo Limonal-Cañas, por parte de la constructora AZVI.

De igual forma, continuamos desarrollando programas de capacitación para mantener de forma sostenida el posicionamiento de soluciones que se pueden ejecutar con el cemento Multibase en municipalidades, proyectos privados y proyectos del gobierno central de infraestructura vial.

Experiencia en infraestructura: vía Limonal - Cañas en su recta final

En el proyecto Ruta 1, rehabilitación de pavimento en concreto en la sección de Limonal – Cañas, iniciamos nuestra división de Pavimentación. Para ello, invertimos en una máquina pavimentadora de vías en concreto de última generación, única en el país, la cual nos permite ofrecer a los constructores una solución capaz de acelerar y optimizar esta etapa del proceso, para hacer frente a las necesidades viales que tiene el país.

Al cierre del año, se reportó un 75% de ejecución y se proyecta completar la totalidad antes del cierre del primer semestre del año próximo.

Disensa: la red para el empoderamiento de los empresarios ferreteros

Disensa es la franquicia ferretera de Grupo Holcim, que existe para empoderar a los pequeños y medianos empresarios ferreteros al incorporarlos a la red de ferreterías más grande del país y de América Latina. Como parte de los logros del año, se implementó una estrategia de parte de Disensa LatAm para comunicar, de forma estandarizada, la marca Disensa en Costa Rica, lo cual nos permitirá dar a conocer el concepto y llevar el beneficio a más empresarios.

La propuesta de valor incluye la imagen interna y externa del punto de venta, programas de fidelización y de microcréditos para el usuario final, portales de capacitación para los ferreteros, así como programas de desarrollo para el maestro de obra.

Además, inauguramos nuestra primera tienda de gran formato, Disensa MAX - Vetcomer, en la comunidad de Quepos. Este punto de venta será un referente para dar a conocer el concepto, los beneficios y fomentar la reactivación económica de las comunidades donde nuestra marca está presente.

Finanzas: Salud financiera es la base de nuestro crecimiento

- 28,6% de incremento en netas y 15% en utilidad operativa respaldan nuestra gestión
- Empresa es financiada 100% con capital, 0% deuda

En términos financieros, el año reflejó un contexto económico de alta volatilidad e incertidumbre, consumidores en exceso prudentes e indicadores económicos que reflejaban una actividad económica tímida.

Comprendiendo este contexto, Holcim Costa Rica diseñó estrategias para generar mayor valor a nuestros clientes, empleados, aliados estratégicos y a la sociedad en general. Los pilares de nuestra estrategia fueron el diseño e implementación de ofertas integrales de construcción para nuestros clientes, la diversificación en nuestras unidades de negocio y el desarrollo sostenible.

El pilar de nuestra estrategia se fundamentó en garantizar la salud de nuestros colaboradores tanto en nuestras plantas de producción, oficinas administrativas como también en sus hogares. Nuestros protocolos de bioseguridad fueron mucho más exigentes de lo dictado por las normas y estándares internacionales, realizando pruebas PCR frecuentemente para detectar y prevenir la expansión del virus.

Manteniendo a nuestro equipo sano, pudimos enfocarnos en lo que hacemos mejor: ofrecer soluciones de construcción de calidad y sostenibles al mercado. Como resultado, obtuvimos un crecimiento importante respecto al año pasado en nuestros resultados financieros:

- Ventas Netas: ₡128.568 millones, monto que representa un aumento del 28,6% versus 2020.
- Utilidad operativa: ₡37.243, monto que implica un incremento del 15%.

Los resultados no solo fueron buenos en términos de utilidades. Gracias a una eficiente gestión de efectivo, los flujos de caja operativos generados ascendieron a ₡30.598 millones, 3% por encima respecto al año anterior. En materia de dividendos, distribuimos ₡2.30 colones por acción a nuestros accionistas.

No solo nuestros resultados dan evidencia de nuestra solidez financiera. Este año, Fitch Ratings mantuvo la calificación AAA +, siendo ésta la más alta posible. Los criterios determinantes de la decisión fueron la financiación de la empresa 100% con capital, 0% deuda, un capital de trabajo positivo (para cubrir las obligaciones en el corto plazo), la capacidad de generación de efectivo y los márgenes de utilidad.

Siguiendo nuestra estrategia de crecimiento y diversificación, para beneficiar positivamente a nuestros stakeholders y accionistas, nos alegra informar que, en 2021, las empresas Concretera Nacional y Agregados Guápiles se unieron a la familia de Holcim Costa Rica. Sus productos, conocimiento técnico y ofertas de servicios de construcción permitirán agregar aún más valor a nuestros clientes.

En 2022, planeamos continuar cuidando a nuestros empleados, mantener el crecimiento en términos de resultados financieros, brindando soluciones integrales de la mayor calidad a nuestros clientes, y generando bienestar y desarrollo para la sociedad costarricense.

Holcim Nicaragua

Contexto 2021 y perspectivas económicas 2022

Según la comunicación oficial del Banco Central de Nicaragua, el crecimiento económico del Producto Interno Bruto (PIB) del año 2021 se ubicó en un 10.3%, mientras la inflación alcanzó el 7.21% en correspondencia de la evolución de los precios externos.

La proyección económica de crecimiento del 2022 estará en un rango de 4.0% y 5.0%. Además, se estima que la inflación del año 2022 se ubicará en un rango de 5.0% a 6.0%.

El Gobierno, por medio del Banco Central de Nicaragua, ha informado que el crecimiento del 2022 que estará en un rango de 4.0% a 5% gracias al incremento de las remesas y al enfoque en materia de inversión pública del gobierno, que destinará más de \$400 millones en ejecución de proyectos de infraestructura, como lo son proyectos de saneamiento y de agua potable, así como la construcción y rehabilitación de más de cuatro mil 500 kilómetros de carreteras.

CAPÍTULO V

DIRECTORES, PERSONAL GERENCIAL Y EMPLEADOS

Información de los Miembros de la Junta Directiva

Nombre	Cargo	Nacionalidad	Año de Nacimiento	Años en el puesto	Grado académico
Manrique Arrea Jiménez	Presidente	Costarricense	1955	3.5	Máster en Ingeniería Civil, Universidad de Cornell
Dolores Prado Marengo	Secretaria	Nicaragüense	1960	3.5	Administración de Empresas Northwood College of Business Administration
Mauricio Jenkins Coronas	Tesorero	Costarricense	1964	11 meses	PhD en Economía Internacional y Finanzas y Master of Science en Economía Internacional y Finanzas. Brandeis University. Waltham, Massachusetts. Master en Administración de Empresas. INCAE
Ivannia Montero Diaz	Fiscal Provisional	Costarricense	1972	3 meses	Licenciada en Derecho y Notaria Pública de la Universidad de Costa Rica

De acuerdo con los Estatutos de la compañía en su cláusula Décima Novena, los miembros de la Junta Directiva permanecerán en sus puestos por un período de 2 años y pueden ser reelectos.

La Junta Directiva fue electa en la Asamblea General de Accionistas del 29 de Julio del año 2021, por un plazo de 2 años a partir del 29 de Julio del 2021.

Participación de los miembros de la Junta Directiva en otras sociedades

Manuel Enrique Arrea Jiménez

Sociedad	Cargo
Manadaldo S.R.L	Gerente 02
Consultora ARJIME S.A.	Tesorero
Automotores AS S.A.	Tesorero
Mala Mama S.A.	Presidente
Hotel Isla Damas S.A.	Vicepresidente
Inmobiliaria Damas S.A.	Vicepresidente
Cascante Agüero S.A.	Vicepresidente
Arreji S.A.	Tesorero
Cocoles S.A.	Tesorero
Proyectos Civiles S.A.	Presidente
Grupo Anjo S.A.	Tesorero

Asociación Aci Capítulo de Costa Rica	Vicepresidente
---------------------------------------	----------------

Dolores del Prado Marengo ** No ostenta poder de representación en Holcim Costa Rica.

Sociedad	Cargo
Holcim (Nicaragua), S.A.	Presidente
Inversiones Cofradia, S.A.	Presidente
Fundación Holcim	Presidente

Mauricio Jenkins Coronas ** No ostenta poder de representación en Holcim Costa Rica

Sociedad	Cargo
JENKINS CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE
3-101-253000 SOCIEDAD ANONIMA	FISCAL
PROPIEDADES E INVERSIONES COSMOS SOCIEDAD ANONIMA	VICEPRESIDENTE
ESPUMA DE PLATA SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE
MAGA CARPE DIEM SOCIEDAD ANONIMA	SECRETARIO
MAK ASSET MANAGEMENT SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE
MACHA LINDOJO SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE
LA CORRONGA SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE
INMOBILIARIA VALLE CENTRAL SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE
AGROSUPERIOR SOCIEDAD ANONIMA	DIRECTOR 02
JENKINS Y CORONAS SOCIEDAD ANONIMA	PRESIDENTE

Ivannia Montero Díaz ** No ostenta poder de representación en Holcim Costa Rica.

Sociedad	Cargo
Corporación Empresarial Murblaz S.A.	Agente Residente
BATCCA PARK INVERSIONES INMOBILIARIA S.A.	FISCAL
BATCCA SERVICIOS S.A.	FISCAL
LA LUCIA BELLA DE PINARES S.A.	PRESIDENTE
CONCRETERA NACIONAL S.A.	SECRETARIO
AGREGADOS GUAPILES S.A.	PRESIDENTE

Información del Comité Ejecutivo Local

Al día de hoy, el comité ejecutivo se encuentra conformado de la siguiente manera:

Nombre	Cargo	Nacionalidad	Año de Nacimiento	Fecha Nombramiento	Años en el puesto	Poder
Andrea Lara	CEO	Chilena	1969	1 Febrero 2021	1	Poder Generalísimo
Alfredo Molina	Gerente de Planta	Mexicano	1966	1 Enero 2022	5 meses	Poder generalísimo hasta por USD25mn mancomunado con otro apoderado
Raúl García	Gerente de Recursos Humanos	Mexicano	1970	1 Febrero 2022	4 meses	Poder generalísimo hasta por USD25m mancomunado con otro apoderado
Ivannia Montero Díaz	Gerente Legal	Costarricense	1972	1 de Junio 2021	1	Poder generalísimo hasta por USD25m mancomunado con otro apoderado + Poder General Judicial
Dolly Janeth Urrego	Directora Financiera	Colombiana	1973	10 Mayo 2021	1	Poder generalísimo hasta por USD25m mancomunado con otro apoderado

De igual manera, se destaca que no hay relación de parentesco entre los miembros de la Junta Directiva y el personal gerencial, tampoco tienen una fecha de vencimiento determinada.

Funciones de la Junta Directiva (Consejo de Administración), según Estatuto Social

De acuerdo con el Estatuto Social, son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Llenar o proveer provisionalmente hasta la próxima Asamblea de Accionistas, las vacantes que ocurran en el Consejo de Administración, por medio de nombramiento que hará el Consejo de Administración.
2. Organizar los negocios sociales y fijar las líneas generales en que deban llevarse a cabo.
3. Aprobar, modificar o fijar el Presupuesto General y fijar la remuneración que le corresponda al Vicepresidente Ejecutivo o a cualquier otro funcionario de similar jerarquía administrativa.
4. Nombrar y remover al Vicepresidente Ejecutivo, gerentes, funcionarios, apoderados o representantes con las denominaciones y facultades que se estimen adecuadas. Tales nombramientos también podrán ser hechos por la Asamblea de accionistas, pero aún en ese caso el Consejo de Administración conservará la potestad de remover y revocarlos.
5. Otorgar mandatos generales.
6. Establecer o suprimir agencias, sucursales u oficinas.
7. Vigilar la marcha de la sociedad y disponer lo conveniente para el buen éxito de los asuntos sociales.
8. Dar la organización funcional a la empresa creando los departamentos que juzgue convenientes para la buena operación de la misma y nombrar a los jefes de aquellos.
9. Definir los supuestos en los que se requiere autorización para la venta, gravamen o enajenación de los bienes sociales de la compañía.
10. Formular la memoria de la situación social, con balance, pérdida o beneficios habidos, cuenta de dividendos, informe sobre acciones sin redimir, debiéndose previamente poner en manos del Fiscal esa documentación y piezas anexas para los reparos y observaciones que su estudio sugiera.
11. Elaborar y fabricar los balances en tiempo y forma.
12. Autorizar la participación de la compañía en otras sociedades, cualquiera que sea el objeto de éstas, así como la inscripción, adquisición, pignoración o enajenación de Acciones o Cuotas.
13. Acordar la obtención de créditos o préstamos para la realización del objeto social.
14. Convocar a las Asambleas de Accionistas Ordinarias y Extraordinarias.
15. Autorizar al Presidente o al que haga sus veces, para llevar a cabo los actos a que se refiere la cláusula Vigésima del Estatuto Social de la compañía.
16. Conocer de las renunciaciones de sus miembros.
17. Llevar los libros de actas.

Sobre las funciones adicionales del Consejo de Administración y Directores Gerenciales

1. Es la principal responsable de que se cumpla con las mejores prácticas del Código de Gobierno Corporativo adoptadas por la empresa.
2. Cada Director debe siempre tomar decisiones basadas en los mejores intereses de la empresa como un todo y de sus accionistas.
3. Los Directores deben comunicar al Presidente de la Junta cualquier situación de la que se pueda derivar un conflicto de interés y abstenerse de participar en la deliberación correspondiente.

4. Los Directores deben utilizar los activos o servicios de la empresa sólo para el cumplimiento del objeto social y definir políticas claras cuando se utilicen dichos activos para cuestiones personales.
5. El Consejo de Administración incorporará reglas que definan las obligaciones de confidencialidad, discreción y restricciones que deben cumplir los Directivos, Ejecutivos claves y asesores, en relación con el uso de la información privilegiada de la sociedad a la cual tienen acceso.
6. Que los Directores brinden el tiempo necesario al cargo para el que fueron nombrados.
7. Será responsabilidad del Presidente inducir formalmente a los nuevos Directores a efecto de éstos que conozcan tanto el negocio y el entorno en el cual se desenvuelven, como lo relativo a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y sus responsabilidades.
8. Aprobar la selección y remoción de los funcionarios de la Alta Gerencia, y de los responsables de los Órganos de Control; así como de realizar una evaluación periódica de su desempeño.
9. Aprobar el Apetito de Riesgo de la entidad, el cual estará a cargo de la Dirección Financiera.
10. Aprobar el sistema de incentivos y remuneración de la empresa, asegurando que esté alineado con la cultura y Apetito de Riesgo de la empresa. Aprobar y dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos, mediante el desarrollo de un marco estratégico que defina los segmentos de negocio o actividades principales, los retornos esperados y el Apetito de Riesgo; lo cual debe ser comunicado a la organización.
11. Asegurar que las transacciones con partes vinculadas sean revisadas para evaluar el riesgo y están sujetas a las políticas definidas para evitar o gestionar conflictos de intereses; asimismo, que dichas transacciones son ejecutadas en condiciones iguales a las realizadas con terceros.
12. Aprobar las políticas para la gestión de la entidad y emitir políticas para: i) La relación con clientes, socios, asociados y otras partes interesadas. (ii) La relación con proveedores o terceros contratados. (iii) Las relaciones intra-grupo.
13. Aprobar y supervisar la implementación de procesos de autoevaluación de riesgos de la entidad, las políticas de cumplimiento y el sistema de control interno.
14. Comunicar al supervisor los cambios relevantes en su plan estratégico, en la estructura de propiedad de la entidad y las operaciones con partes vinculadas, en el plazo establecido en normas específicas, o en su defecto, en un plazo no mayor a tres (3) días hábiles posteriores al cambio, pudiendo delegar la comunicación en el Vicepresidente Ejecutivo o cargo similar afín.
15. Realizar un seguimiento periódico de las recomendaciones que emitan el supervisor, los auditores internos o equivalentes y externos, por medio del Comité de Auditoría.
16. Actuar de manera oportuna y proactiva ante las observaciones y requerimientos del supervisor y de los Órganos de Control, promoviendo esta cultura en toda la organización.
17. Aprobar planes de contingencia y de continuidad del negocio, incluyendo tecnologías de información, que aseguran su capacidad operativa y que reducen o limitan las pérdidas en caso de una interrupción de sus operaciones.

Por otra parte, de acuerdo a lo establecido en el Código Gobierno Corporativo Holcim (Costa Rica) S. A., deberá ser reportada previamente a la Junta Directiva toda transacción de compra, venta, hipoteca o prenda de activos que se tramite entre Holcim y el Gerente General, con partes relacionadas de los miembros de la Junta Directiva y/o con familiares hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad del Gerente General o de algún miembro de la Junta Directiva.

El reporte deberá ser realizado por quién esté involucrado en la transacción y deberá contener toda la información relevante. Adicionalmente, el involucrado deberá inhibirse de la toma de cualquier decisión relacionada con este asunto y deberá suministrar cualquier información adicional que la Junta Directiva requiera sobre la transacción. Por partes relacionadas deberá entenderse:

1. Los familiares hasta tercer grado de consanguinidad o afinidad del Gerente General o del miembro de la Junta Directiva involucrado en la transacción.
2. Cualquier entidad jurídica en la cual el Gerente General o el miembro de la Junta Directiva involucrado o los familiares de éstos, hasta tercer grado de consanguinidad o afinidad, tengan participación o sea miembro de su Junta Directiva o cualquier otro órgano similar.

En este mismo sentido, la Junta Directiva deberá aprobar previamente y deberá quedar consignado en actas, la ejecución de la compra, venta, hipoteca o prenda de los activos de Holcim que representen un 10% o más de los activos totales de la empresa. Para determinar este porcentaje, deberán considerarse los activos totales al cierre trimestral anterior a la transacción de acuerdo con los estados financieros presentados a la Superintendencia General de Valores.

Las transacciones indicadas en este artículo, serán comunicados mediante Hecho Relevante y divulgadas en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Adicionalmente, las dietas de la Junta Directiva son aprobadas cada 2 años por la Asamblea de Socios. La última aprobación fue en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 29 de marzo de 2022.

Políticas generales de compensación de los directores y personal gerencial (únicamente para los emisores accionarios)

Holcim cuenta con un Departamento de Compensación y Beneficios que se encarga de verificar que los importes pagados a los miembros del Comité Ejecutivo sean justos, no sean excesivos y reflejen el tiempo que dedican a la empresa y se encuentren acorde a sus responsabilidades. Anualmente, además, este departamento realiza una revisión de los salarios y beneficios.

De igual forma, la empresa no cuenta con una política especial de otorgar derechos de suscripción preferente de valores de la empresa o de adquisición de valores a precios especiales o en carácter de bonificación para su personal.

Las políticas de compensación se han establecido conforme a los diferentes niveles de la estructura organizacional. A nivel de Junta Directiva, se tiene establecido un sistema de dietas únicamente, cuyo monto es aprobado en moneda de curso legal de la República de Costa Rica, sea el colón, por la Asamblea General de Socios y que es pagado en 2 tractos (junio y diciembre). Por ostentar la representación Judicial y Extrajudicial de la empresa, el monto del Presidente es el doble del monto que reciben los demás miembros de la Junta Directiva y el Fiscal. En lo que corresponde al nivel Gerencial, el plan general de remuneración establece un esquema compuesto principalmente de salario base, 13avo. salario, seguro médico y de vida y gratificación anual en efectivo por el logro de objetivos.

Prácticas de selección de la Junta Directiva

De acuerdo con el Estatuto Social de Holcim el plazo de los cargos de la Junta Directiva es de dos (2) años, pudiendo ser reelectos. Vencido el plazo de nombramiento y si no se hubiere reunido una Asamblea General Ordinaria de Accionistas para hacer la nueva elección de miembros, los que estén fungiendo continuarán en el ejercicio de sus cargos hasta que se reúna la Asamblea General que deberá efectuar los nuevos nombramientos o reelecciones.

De igual manera, no se tiene nada establecido en relación con la adquisición de beneficios en el evento de terminación del período por parte de algún miembro de la Junta Directiva.

Personal

El Grupo continúa con su filosofía de mejoramiento continuo, buscando la excelencia en sus recursos humanos como el factor clave que la ha proyectado en forma importante ante el mercado de la construcción en Costa Rica. A través de capacitación y desarrollo, hemos logrado la calidad del personal, sin duda el pilar más sólido sobre el que se fundamenta el éxito de la Corporación. El personal de la empresa y sus subsidiarias en Costa Rica está conformado de la siguiente manera al 31/12/2021:

Área de Negocio	Tipo de personal	Personal
Cemento	Producción, Distribución, Mercadeo y ventas, Administración	180
Co-procesamiento	Producción, Distribución, Mercadeo y ventas, Administración	40
Proyectos	Producción	11
TOTAL		231

Además, la empresa cuenta actualmente con una Asociación Solidarista compuesta por el 83% del total de colaboradores.

Al 31 de diciembre del 2021 tres empleados de Holcim poseen acciones con una participación de 0,00002% con respecto al capital total; en el caso de la Junta Directiva se tiene 1 accionista que representan el 0,0001% con respecto al capital total. Ninguno de los anteriores tiene derecho de voto diferente, ni derechos de suscripción de acciones preferentes; así como tampoco opciones en acciones.

CAPÍTULO VI

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Únicamente la empresa Holcim Auslandbeteiligungs GmbH (Deutschland), mantiene una participación superior al 10% del capital social de la empresa, la cual asciende a un 65.32% del capital social.

En cuanto a las transacciones con partes relacionadas, el grupo de interés económico que conforma Holcim (Costa Rica), S.A. y sus empresas subsidiarias mantiene relaciones comerciales entre ellas, primordialmente en condiciones de proveedor-cliente de materias primas y/o servicios.

El cuadro que se presenta a continuación muestra en forma esquemática dichas relaciones comerciales:

Proveedor	Producto/Servicio	Cliente
Holcim (Costa Rica), S.A.	Traslados de gastos Administrativos	Servicios Ambientales Geocycle S.A.G,S.A ConstruCorp Internacional SCI, S.A.
Servicios Ambientales Geocycle S.A.G S.A	Compra de aceite	Holcim (Costa Rica), S.A.
Servicios Ambientales Geocycle S.A.G S.A	Compra de material co-procesado	Holcim (Costa Rica), S.A.
Holcim (Costa Rica), S.A.	Venta de materia prima y producto terminado	Holcim (Nicaragua), S.A.
Lafarge S.A.	Reintegros gastos	Holcim (Costa Rica), S.A.
LafargeHolcim (Brasil), S.A.	Procesamiento y almacenamiento de datos	Holcim (Costa Rica), S.A.
LafargeHolcim Energy Solutions S.A.S.	Compra de petcoke	Holcim (Costa Rica), S.A.
Holcrest S.A.S.	Servicios Transaccionales	Holcim (Costa Rica), S.A.
Holcim Technology, Ltd.	Uso del Business Concept (IFF)	Holcim (Costa Rica), S.A.
Holcim Group Support, Inc.	Licencias	Holcim (Costa Rica), S.A.
Holcim Apasco, S.A.	Equipos y servicios al exterior	Holcim (Costa Rica), S.A.
Apacim S.A. de C.V.	Reintegro de gastos	Holcim (Costa Rica) S.A.
Holcim (El Salvador), S.A.	Reintegro de gastos	Holcim (Costa Rica), S.A.
Holcim Trading, S.A.	Combustibles y Materias Primas	Holcim (Costa Rica), S.A.

Participaciones de asesores y consejeros

No se tiene ningún tipo de relación entre Holcim (Costa Rica), S.A y expertos o asesores en la prestación de servicios respecto a la solicitud de registro de valores objeto de oferta pública.

CAPÍTULO VII

INFORMACIÓN FINANCIERA

Señor inversionista, la siguiente información sobre la empresa y su situación financiera estará a disposición en la empresa emisora y en la Superintendencia General de Valores:

- Hechos Relevantes en el momento en que la empresa tenga conocimiento de los mismos los hará del conocimiento público. Esta información estará disponible en la página en internet de la Empresa en la dirección www.holcim.cr.
- Prospecto actualizado con la última información a disposición de la empresa. Este documento estará disponible también en el Puesto de Bolsa Representante, y en la página en internet de la Empresa en la dirección www.holcim.cr
- Trimestralmente, Estados Financieros en la página en internet de la Empresa en la dirección www.holcim.cr
- Anualmente Estados Financieros auditados con las respectivas notas a los estados financieros, los cuales estarán a su disposición en la SUGEVAL, en las Oficinas de la Compañía, o en la página en internet de la Empresa en la dirección: www.holcim.cr.

ANEXOS

Anexo 01: Comunicado de Hechos Relevantes emitido por Fitch Ratings

Anexo 02: Estados Financieros consolidados de Holcim (Costa Rica), S.A. al 31 de diciembre del 2021
